

平成29年度 (公財) 群馬県観光物産国際協会 事業報告

I 観光物産振興・推進事業

1 観光物産情報発信事業

(1) 観光情報事業

平成28年度からググっとぐんま観光宣伝推進協議会ホームページと統合し群馬の旬の情報をリアルタイムに伝えるため、群馬県や市町村、関係団体等と連携し情報収集を行うとともに、ホームページを通じて観光情報の発信・更新を行った。

ググっとぐんま公式サイト gunma-dc.net

アクセス件数 2,435,650件 (前年度1,893,979件)

(2) 各種マスメディア活用宣伝事業

1) ラジオ情報宣伝

県内各地域の観光素材やイベントなどを首都圏及び地元の旅行嗜好者向けに県内各地域への誘客を目的とするとともに、スキー産業を活性化するため、ラジオ番組放送で誘客宣伝と各地域の認知度アップを図った。

①エフエム群馬コーナー番組 (県内向け情報宣伝)

- ・番組 「大谷ノブ彦 金曜ダイジョーブ『ふるさとからの手紙』」
- ・放送回数 51回
- ・放送日時 毎週金曜日17時46分頃～(約5分間番組)
- ・内容 会員団体のイベント・花情報・温泉地情報等を放送

	放送日	内容	出演団体
1	4月7日	花桃まつり	みどり市
2	4月14日	おおた芝桜・ポピーまつり	太田市
3	4月21日	花と緑のぐんまづくり	安中市
4	4月28日	かんな鯉のぼり祭り	神流町
5	5月5日	老神温泉大蛇まつり	沼田市
6	5月12日	しゃくなげ園まつり	嬭恋村
7	5月19日	敷島公園 春のばら園まつり	前橋市
8	5月26日	春のとみおかフランス祭 ^ア 群馬	富岡市
9	6月2日	たてばやし花菖蒲まつり	館林市
10	6月9日	下仁田あじさい園 あじさい祭り	下仁田町
11	6月16日	八幡ホテル祭り	榛東村
12	6月23日	本白根コマクサリフト	草津町
13	6月30日	野反湖ノゾリキスゲ	中之条町
14	7月7日	前橋七夕まつり	前橋市
15	7月14日	富岡製糸場フォトサービス	富岡市

16	7月21日	川場まつり・花火大会	川場村
17	7月28日	明和まつり	明和町
18	8月4日	吉岡町小倉ぶどう郷	吉岡町
19	8月11日	大日向の日とぼし	南牧村
20	8月18日	はるなの梨まつり	高崎市
21	8月25日	活きな世界のグルメ横丁	大泉町
22	9月1日	揚舟 谷田川めぐり	板倉町
23	9月8日	天空のナイトクルージング	みなかみ町
24	9月15日	片品村収穫祭	片品村
25	9月22日	森林セラピー	上野村
26	9月29日	麵-1 グランプリ in 館林	館林市
27	10月6日	いせさきもんじゅまつりと新・伊勢崎グルメ大集合	伊勢崎市
28	10月13日	吾妻渓谷 紅葉情報	東吾妻町
29	10月20日	上州高山村 新そば祭り	高山村
30	10月27日	北関東三県ウまいもん合戦 in 桐生	桐生市
31	11月10日	桜山公園 冬桜情報	藤岡市
32	11月17日	道の駅めぐりーむ昭和 野菜収穫体験	昭和村
33	11月24日	光のページェント HiKARi MiRAi	邑楽町
34	12月1日	いせさきイルミネーション	伊勢崎市
35	12月8日	榛名湖イルミネーションフェスタ	高崎市
36	12月15日	KANNA Winter illumination 2017 クリスマスフェスタ	神流町
37	12月22日	はげ盛キャンペーン	片品村
38	12月29日	スノーエリア情報	群馬県スキー場経営者協会
39	1月5日	雪ほたる	沼田市
40	1月12日	湯かけ祭り	長野原町
41	1月19日	こたつで星空観賞	上野村
42	1月26日	皆既月食説明会・観察会	高山村
43	2月2日	鬼恋節分祭	藤岡市
44	2月9日	玉村町早春の三大祭り	玉村町
45	2月16日	氷上ワカサギ釣り	前橋市
46	2月23日	秋間梅林祭	安中市
47	3月2日	伊香保温泉石段ひなまつり	渋川市
48	3月9日	湯畑キャンドル「夢の灯り」	草津町
49	3月16日	頼母子のしだれ桜	板倉町
50	3月23日	植木の即売会	千代田町
51	3月30日	城下町小幡さくら祭り「武者行列」	甘楽町

②NACK5コーナー番組（首都圏向け冬季情報宣伝）

- ・放送局 エフエムNACK5
- ・平成29年12月～平成30年2月 放送
- ・回数 コーナー番組（出演）11回、（原稿読み）1回 計12回

放送日	インタビュー内容	出演者	
1	12月5日	群馬スノーエリア全般	5代目スノーQueen・オブぐんま
2	12月12日	群馬スノーエリア全般	5代目スノーQueen・オブぐんま
3	12月26日	片品スノーエリア情報	スノーパーク尾瀬戸倉
4	1月2日	水上スノーエリア情報	みなかみ町観光協会
5	1月9日	吾妻スノーエリア情報	草津温泉スキー場
6	1月16日	玉原・川場スノーエリア	たんばらスキーパーク
7	1月30日	片品スノーエリア情報	オグナほたかスキー場
8	2月6日	玉原・川場スノーエリア情報	川場スキー場
9	2月13日	水上スノーエリア情報	宝台樹スキー場
10	2月20日	吾妻スノーエリア情報	万座温泉スキー場
11	2月27日	群馬スノーエリア情報	5代目スノーQueen・オブぐんま

（3）ぐんまちゃん家管理運営事業受託【県委託事業】

群馬県の観光宣伝及び群馬県産品のPR等を行うとともに、群馬県産品等の販売を行うため、群馬県から「ぐんまちゃん家管理運営事業」を受託し、ぐんまちゃん家1階アンテナショップ等の運営を行った。

- ・営業日数 351日（移転に伴い、3月21日で閉店）
- ・営業時間 10:00～19:00
- ・来場者数 491,902人（前年度365,748人）

・物産販売業務

・常設物産販売コーナーにおける物産販売等

群馬県産品の常設販売を行うとともに、商品選定・商品リサーチと分析・フィードバックを行い、商品紹介と販売増に努めた。

- ・品目数 1108品目（前年同期948品目）
- ・人気商品ベスト5
1位 みそパン 2位 神津牧場ソフトクリーム 3位 かりんと饅頭
4位 焼きまんじゅう（ほたかや） 5位 レモンケーキ

・チャレンジコーナーの設置及び運営

県内物産業者・団体等の販路拡大の契機とするため、販路拡大に挑む意欲のある業者を募集し、販売期間1か月以内で試験販売を行い、好評であった商品を常設販売品として取扱を行った。

- ・出品業者数 49者（前年度）（56者）
- ・商品数 78品（100品）
- ・常設販売となった商品 40品（36品）

・対面コーナーの運営

ぐんまちゃん家の集客力を高めるため、対面販売による物産品販売の企画コーナーを運営した。

- ・参加業者数 116者
- ・営業日数 259日

(前年度) (112者) (304日)

・首都圏における物産販売業務（出張ぐんまちゃん家）

ぐんま総合情報センターと連携し、民間企業等からの要請を受け、ぐんまちゃん家以外で首都圏における物産販売業務を行った。

・開催回数52回（前年度53回）

・観光案内業務

観光案内コーナーにおける案内を行った。

・観光案内業務 5,463件（前年度4,490件）

・観光パンフレット等の配置及び発送

・ポスターの掲示

・イベントの管理支援業務

・イベント実施に当たっての指導監督

・イベント実施主体への助言

・イベント回数／開催日数 179回／346日（前年度202回/356日）

・イベント内容 県内各地域の観光、物産PR等

・サロンドG（市町村観光協会等支援） 19回（前年度16回）

2 観光誘客事業

(1) 観光物産展等開催事業

1) 観光展・観光キャラバン等を通じた情報発信事業

県内市町村と連携し、県外からの観光客を対象に、群馬県のPRを行うため観光展を実施するとともに、首都圏マスコミ等に地域の魅力情報を発信した。

① 高速道路観光展（開催回数6回）

観光展名称	開催日	開催場所
ぐんま観光PR展	4月22日（土）	壬生PA（北関東道）下り
ぐんま観光PR展	7月15日（土）	上里SA（関越道）下り
ぐんま観光PR展	9月2日（土）	佐野SA（東北道）下り
ぐんま観光PR展	9月16日（土）	壬生PA（北関東道）下り
ぐんま観光PR展	10月7日（土）	上里SA（関越道）下り
ぐんま観光PR展	1月13日（土）	上里SA（関越道）下り

②首都圏及び県内での情報発信（実施回数 3回）

事業内容	開催日	開催場所
大相撲高崎場所	4月15日（土）	高崎アリーナ
上州ぐんま産直市	7月13日（木）～15日（土）	上野駅イベントスペース
ぐんま山フェスタ2017	7月22日（土）～23日（日）	県庁県民ホール

③ツーリズムEXPOジャパン

開催日 平成29年9月21日（木）～24日（日）

会 場 東京ビッグサイト

派 遣 各日2名（延べ8名）派遣（*群馬県ブース運営補助業務）

④日本観光振興協会関東支部観光展参加

- ・日本観光振興協会関東支部観光展（開催回数3回）

観光展名称	開催日	開催場所
ふるさと観光展 in 仙台駅	9月13日(水)～15日(金)	仙台駅2階コンコース
台北国際旅行博2017	10月27日(金)～30日(月)	台北世界貿易センター
冬の旅観光展 in 横浜駅	12月15日(金)～16日(土)	横浜駅イベントスペース

⑤関東エリア観光キャラバン

○埼玉エリア

- ・実施日：平成29年6月1日（木）、3日（土）～4日（日）
- ・マスコミ訪問：平成29年6月1日（木）
埼玉新聞、テレビ埼玉、ジェイコム・埼玉県庁報道局
- ・観光展：6月3日（土）～4日（日）会場：アピタ桶川
物産フェアと同時開催

出展者数 市町村・観光協会等3団体 物産業者13店舗

○神奈川エリア

- ・実施日：平成29年12月4日（月）～5日（火）
- ・観光説明会：平成29年12月4日（月）
- ・会場：崎陽軒本社ビル（参加旅行業者 11社）
- ・マスコミ訪問：平成29年12月5日（火）
読売新聞、神奈川新聞、毎日新聞、ラジオ日本
- ・駅キャラバン：平成29年12月5日（火） 場所；JR大船駅

○千葉エリア

- ・実施日：平成30年2月23日（金）～24日（土）
- ・マスコミ訪問：平成30年2月23日（金）
ちばテレビ、NHK千葉、千葉日報、産経新聞
- ・観光展：平成30年2月24日（土）会場：三井アウトレットパーク木更津
参加団体 市町村・観光協会4団体

○静岡エリア

- ・実施日：平成29年11月4日（土）会場：アピタ静岡店

○他県連携バスツアー

群馬県→神奈川県 平成30年2月28日（水） 38名

群馬県→千葉県 平成30年3月14日（水） 34名

(2) 旅行エージェント（ツアー造成促進）及びマスコミ招聘・対策事業

1) 旅行者等現地視察会事業（開催回数14回）

旅行者及びマスコミ業者を対象に本県の現地視察会を行い本県への理解度を深めてもらうことにより、県内送客に向け、旅行商品造成や自主出稿を促すことを目的に実施した。

- ・旅の手帖（9/7）草津町
- ・まっふる（10/23）草津町
- ・テレビ朝日「グッド！モーニング」（10/27）中之条町（四万）、前橋市
- ・JTBパブリッシング（12/12）高崎市
- ・日本テレビ「和び旅」（12/21）高崎市・中之条町（四万）
- ・テレビ朝日「グッド！モーニング」（12/25）嬭恋村
- ・テレビ朝日「グッド！モーニング」（1/5）中之条町（四万）
- ・テレビ朝日「グッド！モーニング」（1/11）上野村
- ・ベンチャーリパブリック「ブログ」（1/25）高崎市・前橋市・渋川市・みどり市
- ・テレビ朝日「グッド！モーニング」（1/31）前橋市
- ・テレビ朝日「グッド！モーニング」（2/7）みなかみ町
- ・TABIRABO（2/28）前橋市・桐生市
- ・旅行読売（2/28）草津町
- ・テレビ朝日「グッド！モーニング」（3/20）富岡市

2) 着地型観光ルート提供事業

県内を周遊する具体的な観光コース企画集を提供、提案することにより、本県への観光客の誘致に努めた。

- ・神奈川県旅行業協会会員旅行会社向け（全10コース：2018春夏）
→神奈川キャラバンにて説明会開催（40部）

<参考>着地型ツアー「はばたけ群馬観光博覧会」

- ・29年度実績（設定21コース） 催行18コース 参加者数318名

3) 地域の魅力発信事業

首都圏マスコミ等に向け、地域の観光資源を発信するとともに、群馬の「物産（食・土産品）」の魅力を記者、編集者等に発信、再認識してもらうため、ぐんま総合情報センター（ぐんまちゃん家）を活用しサロンドGを開催した。

・サロンドG（実施回数 2回）

事業内容	開催日	開催場所
県央・西部・東部 エリア	10月31日（火）	ぐんまちゃん家
利根沼田・吾妻・スキー	11月22日（水）	ぐんまちゃん家

4) 観光素材宣伝事業

群馬県内各地域の協力を得て、観光素材の掘り起こしを行い、観光素材集を作成

した。

これにより、旅行会社とマスコミに宣伝PRを実施するとともに、誘客促進と知名度・イメージ向上を図った。

- ・「ぐんまの観光素材集2018春夏」1,000部作成、配布

5) ぐんまちゃん家個別招聘事業業務受託【県受託事業】

ぐんま総合情報センターからぐんまちゃん家個別招聘事業を受託し実施した。

旅行会社 3社、 マスメディア 16社、 その他 1件

(3) ぐんまちゃん家イメージアップ強化事業【県受託事業】

群馬県のマスコット「ぐんまちゃん」を活用し、ぐんまちゃん家を拠点とした店頭PRやマスコミPR、サロンドGなどのイベント支援等を行い、群馬県のイメージアップを図った。

- ・ぐんまちゃん着ぐるみによる店頭PR・テレビ・雑誌等出演
 - ・店頭PR 1日 3回(通常)
- ・テレビ、雑誌等出演 7回(前年度21回)
- ・ぐんまちゃん家及び首都圏イベントの補助 110回(前年度169回)

(4) 山と歴史のぐんま観光事業【県受託事業】

群馬県境稜線トレイルと東国文化をはじめとする歴史遺産を優良な観光資源としても捉え、周辺の温泉やグルメ等と併せて情報発信し、本県の認知度とイメージを高め、誘客拡大を図った。

① 観光商品開発

- ・地域資源リストの作成(山、歴史)

② 販売プロモーション

- ・ファムトリップの実施(歴史:平成30年3月9日実施、参加者6名)
- ・商品企画書・データ集作成(山、歴史)
- ・旅行商品造成支援(歴史:旅行会社実施ツアー1件)
- ・販促用ノベルティ作成 3種
(「マカロン型付箋」500個、「型抜きメモ帳」1,000個、「ビニール袋」5,000枚)

③ メディア出稿・広告掲載

- ・紙面への広告掲載 3紙
(山:「OZmagazine」、歴史:「旅の手帖」、山及び歴史:「ググっとぐんま秋・初冬号」)
- ・WEBページへの広告掲載(山:「OZmall」)
- ・インフルエンサーを活用した広報
(歴史:観光メディア掲載5件、インスタグラム投稿4件)

④ 広告宣伝物制作

- ・パンフレット「群馬の山旅」制作（50,000部）
- ・リーフレット「群馬の山-山のグレーディングと山岳位置図-」制作（25,000部）
- ・ポスター制作（B1サイズ：100枚、A2サイズ：200枚）
- ・ホームページ「群馬の山旅」制作（<https://gunma-yamatabi.com/>）

（5）ぐんま観光おもてなし事業【県受託事業】

「ぐんま観光おもてなし隊」を結成し、県内外イベントにおける観光PRを実施し、本県の観光振興及びイメージアップを図った。

①ぐんま観光おもてなし隊の結成

ぐんまコンシェルジュ 1名 ・ぐんまちゃんの着ぐるみスタッフ 2名
ぐんま工女隊 2名

②おもてなし隊の活動

- ・観光キャラバン物産展等でのPR活動
回数 175回（県外83回）
- ・観光パンフレットの調整・補充
北関東自動車道波志江PA（上下線）のぐんま観光情報コーナーへの補充
（週1回程度）
- ・PR活動に必要なツール作成
ユニホーム・ポロシャツ・ぐんまちゃんシール10,000枚
- ・ブログ等における情報発信業務
ホームページ作成
ブログ更新 117回（イベント報告110回・コラム7回）

（6）負担金拠出事業

1）ググっとぐんま観光宣伝推進協議会負担金

群馬県・市町村・観光関係団体等が協力し、全国から本県への誘客を図ることを目的に、ググっとぐんま観光宣伝推進協議会へ事業負担金を拠出するとともに、連携して事業を実施した。

（7）群馬県スキー場経営者協会事務局受託

本県冬季観光産業のメインである県内スキー場の活性化と誘客に資するため、群馬県スキー場経営者協会の事務局業務を受託し、ぐんまスノーエリア・スタンプラリー、ちびっこスキー・スノーボード教室、お楽しみ抽選会など、様々な事業を実施した。

（8）海外誘客対策事業

1）海外誘客支援

群馬県と連携し、県内各市町村観光課や観光関係機関等に対し、海外からの訪日個人客や団体・教育旅行・旅行者・マスコミ等の受入支援及び体制整備を行い、

訪日客の増加を図った。

- ・群馬県観光マップ作成（英語 5,000 部・簡体字 5,000 部・繁体字 10,000 部）
- ・群馬県ガイドブック作成（英語 1,000 部）
- ・訪日教育旅行、視察団等への通訳派遣 9 回
- ・オーストラリアスキー雑誌「Snow Action」取材協力（2/12～14）
取材地域：みなかみ町、草津町

2) 外国人観光客受入整備

外国人観光客観光客の受入環境を整えるため、外国人観光客動態調査を実施し、有識者による地域づくりを支援した。

- ・外国人観光客ニーズ調査およびモデルプラン作成事業（9～3 月実施）

【ニーズ調査】

調査方法：インターネット調査

調査地域：中国、台湾、オーストラリア

対象者数：各国 100 サンプル

【モデルプラン作成】

スノーリゾートからの日帰り 2 コース、1 泊 2 日 1 コースを作成し、PR ツールとして英語チラシデザインを作成

【インバウンド有識者との意見交換会】（3/12）

会場：草津スカイランドホテル

講師：ポール・ハガード氏

参加者：18 名（スキー場、ホテル・旅館、市町村等関係者）

3) 台湾プロモーション

台湾からの更なる誘客を促進するため、現地へのセールスプロモーション、教育旅行関係者招請、教育旅行現地説明会参加などの誘客事業を実施した。

① 台湾教育旅行誘致

- ・高校 13 校、計 453 名が群馬県内で学校交流を行い、群馬県へ宿泊
- ・VJ 台湾教育旅行高雄市分会説明会参加（5/25～27）高雄市立高雄女子高級中学
- ・台湾訪日教育旅行現地説明会（6/19～22：高雄、台中）
- ・VJ 日台教育旅行交流会参加（10/17：京王プラザホテル）
- ・台湾教育旅行セールスプロモーション（11/12～16：台中、嘉義、台南、高雄の高校 9 校、旅行社 2 社、高雄市政府教育局
- ・台湾からの現地学校関係者招請（12/16～20）台湾高校 4 校 4 名、
視察地域：桐生市、渋川市、みなかみ町、富岡市、高崎市、前橋市

② 台湾エージェント等招請・セールスコール

- ・台湾観光プロモーション

ブロガー 1 名招請（2/21～24）

視察地域：渋川市、榛東村、みなかみ町、草津町、高崎市

商品造成・販売期間：3/16～31

- ・台湾からのインセンティブ旅行誘客事業（3/13～16）台湾旅行社4社4名、
視察地域：桐生市、みなかみ町、川場村、高山村、草津町、富岡市、前橋市、
榛東村、渋川市、高崎
- ・台湾セールススクール（3/5～8：台中、高雄、台北）旅行社6社、高校2校

4) インバウンド人材配置

台湾を中心とする東アジアからの誘客を進めるため、プロモーション事業や受入環境整備事業を実施する人材を配置した。

- ・中国語（繁体字）人材1名配置

3 観光物産事業育成支援事業

(1) 観光功労者表彰及び観光振興助成事業

①観光関係功労者表彰

観光事業の発展に資することを目的に観光事業に功績のあった者の表彰を決定し、会員会議（平成29年4月28日開催）において表彰を行った。

- ・表彰団体数2団体、表彰個人数5名
（前年度表彰団体数4団体、表彰個人数6名）
（30年度表彰 表彰団体数5団体、表彰個人数3名

※平成30年3月9日理事会にて承認

②観光関係の行事等の後援及び賞の交付

地域の観光振興に有効な行事を後援するとともに、それらの行事を実施する関係機関が行う表彰に対し賞状等を交付し支援した。

- ・後援団体 69団体（前年度63団体）

(2) 物産振興助成事業

県内各地域物産振興協会が開催する物産展や新たな物産品掘り起こしのための展示即売会等の物産振興事業に対しての助成および群馬県菓子工業組合による全国菓子大博覧会への参加助成を行い群馬県の菓子の情報発信を行った。

- ・助成件数 8件（前年度5件）

(3) 地域づくり・人材育成事業

1) 魅力ある観光地域づくり推進事業（日本版DMO推進）

群馬県域DMOとして、従来 of 勘と経験による施策から脱却し、各種データの収集・分析を主としたマーケティングに基づき、多様な関係者と連携した観光施策を展開することにより、地域の「稼ぐ力」を引き出し、観光消費額の増加による地域経済の活性化を図った。

① 観光客アンケート調査

観光客のターゲット設定、情報発信方法の検討、さらなる周遊促進につなげることを目的に、宿泊施設、観光施設等を調査対象として四半期ごとに観光客の動向を把握するアンケート調査（旅行目的、満足度、再来訪意向、消費行動、行動要因等）を実施した。

調査方法：自記式アンケート調査（紙媒体・Web）

調査場所：群馬県内6エリアの宿泊施設40か所

（前橋市内・高崎市内・伊香保温泉・草津温泉・水上温泉・四万温泉）

年間サンプル数：3006

	調査実施日（日数）	サンプル数
第1期	平成29年6月15日（木）～30日（金）（16日間）	882
第2期	平成29年8月23日（水）～9月7日（木）（16日間）	768
第3期	平成29年11月15日（水）～30日（木）（16日間）	766
第4期	平成30年2月1日（木）～15日（木）（15日間）	590

② マーケティング基礎調査（カルテ調査）

観光客の受入側となる県内市町村の基礎的データを収集・分析し、強み・弱み等をはじめとした地域の現状把握を目的に、既存観光情報データを活用し、県・国平均値との比較から各市町村の立ち位置を見える化した今後の観光推進の基礎資料「観光カルテ」を作成するとともに説明会を開催した。

・「観光カルテ」作成

35市町村

・「観光カルテ」説明会

開催日 平成29年10月10日（火）10：30～12：00

場 所 県地域防災センター2階研修室

参加者 市町村及び観光協会職員 32名

③ DMO中核人材育成

群馬県内の観光協会の担当者や各地域の観光地域づくりの担い手などを対象に知識、能力の向上を目的に、「ぐんま観光リーダー塾」を開催した。

県内外より31名（申込者34名）が受講し、25名の修了者を輩出した。

回数	日程	曜日	内容	講師
1	9月30日	土	観光地域づくり概論	上村基（群馬県域DMOマネージャー）
2	10月21日	土	観光地域づくり戦略	高砂樹史氏（茅野市観光まちづくり推進室長）
3	10月22日	日		
4	11月12日	日	ユニークベニュー	小田克文氏（株式会社PlusOne代表）
			観光マーケティング	大泉敏郎氏（株式会社トラベルジップ代表）
5	11月24日	金	地域資源 （先進地視察）	信州いいやま観光局
6	11月25日	土		

7	12月6日	水	インバウンド (Experience)	佐々木文人氏 (株式会社ノットワールド代表)
			インバウンド (地域経営)	村山慶輔氏 (株式会社やまごころ代表)
			インバウンド (ICTの活用・シェア リングエコノミー)	上山康博氏 (株式会社百戦錬磨代表)
8	1月20日	土	着地型観光	西谷雷佐氏 (合同会社西谷 (たびすけ) 代表)
9	1月21日	日	着地型観光と 販路づくり	谷内博文氏 (ジャパン・オンパクトレーナー/NPO 法人 NPO 政策研究所理事/元氷見市都市計画・コミュニティデザイン応援課主幹)
10	2月3日	土	個人発表 (事業構想とファーストステップ)	長谷川奈月氏 (NPO 法人 ETIC. ローカルイノベーション事業部) 上村基 (群馬県域 DMO マネージャー)

④ DMOセミナー開催

DMOの必要性、県域DMOとしての取組等を県内の観光関係者に広く周知するとともに、地域DMOの主体となりうる県内市町村及び観光協会等の機運醸成を図ることを目的に、国や全国のDMO等に関する最新情報の共有や先進事例の紹介により県内でのDMO形成確立を促進するセミナーを開催した。

第1回	開催日	平成29年7月27日(木) 13:30～
	会場	ぐんま男女共同参画センター4階 大研修室
	講師	高橋一夫氏 (近畿大学経営学部教授)
	演題	DMO観光地経営のイノベーション
	参加者	80名
第2回	開催日	平成29年10月10日(火) 13:30～
	会場	県地域防災センター2階研修室
	講師	久米信行氏 (墨田区観光協会 DMO 担当理事)
	演題	観光地域づくりと墨田区観光協会の取組+α
	参加者	42名
第3回	開催日	平成30年2月22日(木) 14:00～
	会場	群馬県庁29階291会議室
	講師	朝倉昌也氏 ((株)まちづくり小浜 代表取締役副社長兼企画管理室長)
	演題	DMOとしての若狭おばまのまちづくり
	参加者	29名

⑤ コアメンバー会議

各種マーケティング調査に基づいた県内各市町村の観光の現状と課題に対し、各分野の専門家等から構成されるコアメンバーの知見等を生かした具体的な解決策等により観光地域づくりを促進させることを目的として、県内の観光課題の共有、専門的知見に基づく助言や具体的な施策提案のための会議等を開催した。

第1回	開催日	平成29年6月7日(水) 12:30~15:45
	会場	ガトーフェスタ ハラダ 新本館シャトー・デュ・ボヌール、高崎市新町商工会館
	参加者	コアメンバー31名、オブザーバー3名 事務局8名
第2回	開催日	平成30年3月23日(金) 14:00~
	会場	高崎アリーナ
	参加者	コアメンバー18名、県内DMO(候補)法人担当4名、オブザーバー2名 事務局6名

⑥ 地域連携事業

県内市町村、地域DMO及び観光協会等と連携し、地域の観光の課題抽出と解決に向けた取り組みを支援することを目的に、支援助地域のニーズに応じ、コアメンバー等によるアドバイスや具体的な提案等を行った。

嬭恋村	内容	稜線トレイル関連トレッキングモニターツアー
	開催日	平成29年10月6日(金) 7日(土)
	参加者	6名
中之条町	内容	稜線トレイル関連トレッキングモニターツアー
	開催日	平成29年10月17日(火) 18日(水)
	参加者	9名
みなかみ町	内容	稜線トレイル関連トレッキングモニターツアー
	開催日	平成29年10月24日(火)
	参加者	5名
安中市	内容	地元資源の再確認、再発見のための市民参加ツアー
	開催日 参加者	平成30年1月27日(土) 磯部地区 参加者13人
		平成30年2月17日(日) 安中地区 参加者17人
		平成30年3月10日(日) 秋間地区 参加者15人
平成30年3月17日(日) 松井田・碓氷地区 参加者15人		
上野村	内容	体験プログラムと食を中核としたプロモーション(ブロガー・インスタグラマー招聘)
	開催日	平成30年2月8日(木) 9日(金)
	参加者	12名
富岡市	内容	富岡製糸場を中心とした観光施設と食を中核としたプロモーション(ブロガー・インスタグラマー招聘)
	開催日	平成30年3月15日(木) 16日(金) 26日(月) 27日(火)

	参加者	6名
利根沼田 エリア	内容	酒蔵ツーリズムの今後の取り組みにおける支援（プレス・ブロガー・インスタグラマー招聘）
	開催日	平成30年3月16日（金） 17日（土）
	参加者	10名
その他	内容	支援先を選定する上で、館林市、榛名観光協会、赤城自然塾を訪問し、現状のヒアリング等を行った。

⑦ 地域DMO情報交流会

各DMO事業推進の加速化、地域DMO間の連携を目的とし、県内地域DMO担当が一同に集まる交流会を開催し、情報共有を図った。

第1回	開催日	平成29年7月13日（木） 15:30～17:00
	会場	群馬県庁昭和庁舎11会議室
	参加者	DMO候補法人10名、オブザーバー2名 事務局7名
第2回	開催日	平成30年3月23日（金） 14:00～
	会場	高崎アリーナ
	参加者	コアメンバー18名、県内DMO（候補）法人担当4名、オブザーバー2名 事務局6名

⑧ 各種検討会（ワーキンググループ）の開催

各種観光の現状と課題に対し、各分野の専門家等の知見等を生かした具体的な解決策等により県内の観光を促進させることを目的とし、「マーケティング」、「食と土産」、「山岳稜線観光」の3つの分野で検討会（ワーキンググループ）を開催した。

○マーケティングWG会議

第1回	開催日	平成29年9月13日（水） 10:30～
	会場	群馬県庁昭和庁舎26会議室
	内容	①群馬県観光の現状と課題
		②群馬県にかかる観光関連データについて
③地域連携事業の状況について		
第2回	開催日	平成29年12月7日（木） 15:00～
	会場	群馬県庁29階292会議室
	内容	①群馬県内の観光関連統計の現状について
		②SNS分析から見た群馬県のイメージについて
③調査結果から見た群馬県観光の現状と課題		
第3回	開催日	平成30年3月14日（水） 14:00～
	会場	群馬県庁29階292会議室
	内容	①群馬県における観光の現状について
②当協会の目指すターゲットについて		

	③当協会のコンセプトについて
	④平成30年度の施策について

○土産と食の魅力向上委員会

第1回	開催日	平成29年10月13日(金)14:00～
	会場	群馬県庁昭和庁舎11会議室
	内容	①物産振興に関わる取り組み
		②ぐんまのおみやげ総選挙
第2回	開催日	平成29年12月8日(金) 14:30～
	会場	ピッツェリア・ペスカJR前橋駅南口店
	内容	①前橋物産館「Vento Maebashi」視察
		②土産と食に関する取り組みに関する意見交換
③ぐんまのおみやげ総選挙中間報告及び事業者メリットに関する意見交換		
第3回	開催日	平成30年2月15日(木) 14:00～
	会場	群馬県庁昭和庁舎34会議室
	内容	①ぐんまのおみやげ総選挙 経過報告
		②ぐんまの通販サイト「CASAぐんま」に関する意見交換
③土産と食に関する新たな企画、物産振興団体に求められる役割に関する意見交換		

○山岳稜線観光WG会議

第1回	開催日	平成29年9月12日(火)14:00～
	会場	群馬県庁昭和庁舎35会議室
	内容	①山岳稜線観光の魅力と課題
		②山岳稜線観光の受入環境整備のための検証項目
第2回	開催日	平成29年10月27日(金)14:00～
	会場	群馬県庁昭和庁舎26会議室
	内容	①モニターツアー実施報告(嬲恋村・中之条町・みなかみ町)
		②山岳稜線観光の課題等
・山岳稜線観光における安全性の問題 ・新規顧客を含むモニターツアーに関する意見や検討事項		
第3回	開催日	平成30年3月16日(金)14:00～
	会場	群馬県庁昭和庁舎21会議室
	内容	①モデルコース・商品化に関する検討
②次年度以降のプロモーション等に関する検討		

⑨ 専門人材の継続登用

DMO事業を推進するため、専門人材による知見を生かし、各種事業を実施し

たほか、観光振興における重要施策の助言等を行った。

マネージャー：全体の管理、事業推進計画の作成（平成28年7月採用）

プロモーター：観光の課題解決、マーケティング、地域DMO候補団体支援、
プロモーション（平成29年3月採用）

アドバイザー：マーケティング、データ管理、DMO事務局
（平成28年11月採用）

2) 地域物産振興育成事業

①関係機関との連携強化及び情報収集の推進

各地域物産振興協会や市町村等の関係機関との連携を強化し、新たな物産品などの物産関連情報の収集及び情報提供を行うことを目的に「平成29年度各地域物産振興協会連携会議」を開催した。

ア) 連絡会議

開催日時 平成29年5月24日（水）13:30～15:30

会場 群馬県庁昭和庁舎 26会議室

議題 1 平成29年度事業について
2 各地域物産振興協会の取組みについて
3 その他

- ・ぐんまちゃん家の活用について
- ・観光関係功労者表彰について
- ・全国商工会議所観光振興大会2017IN前橋

出席者 19名（各地域物産振興協会・群馬県観光物産課・群馬県観光物産国際協会）

②地域物産振興協会の広域化推進・育成強化等

各地域物産振興協会と綿密な連携を図り、会員の把握と連携を図るため会員名簿を作成するとともに、新たな物産業者の会員加盟と新しい特産品や地域に埋もれる優れた物産品等の発掘に努めた。

また、物産振興協会未整備地域における物産業者の事業参画を推進するため、県・市町村と協力し、育成強化に努めた。

- ・会員数 743会員(前年度690会員)
- ・賛助会員数 18会員(前年度18会員)

4 群馬県産品普及宣伝事業

(1) 県内物産カタログによる紹介宣伝事業

県内物産のPR及び通信販売等を目的に名産品カタログ「ぐんまの逸品」を作成し、幅広く配布した。

- ・作成部数 22,000部（前年度21,500部）
- ・情報掲載店舗数 141件（前年度136件）
- ・配布先 各地域物産振興協会・各情報掲載店舗・各物産展及び各観光展来場者等

(2) 品質及びデザインの向上促進及び指導に関する事業

1) 群馬県優良県産品推奨協力

県が指定する「群馬県優良県産品推奨制度」審査会への協力を行うなど、推奨証紙(推奨品シール)の販売促進を通じて、制度の普及に努めた。

- ・推奨品シール販売場 県内5カ所
群馬県観光物産国際協会、沼田市物産振興会、
富岡甘楽物産振興協会、太田市物産振興協会、みなかみ町観光協会
- ・推奨品シール販売枚数 1,134,000枚(前年度1,302,000枚)

(3) 物産展等開催事業

1) 県内外物産展等開催

本県物産の紹介・宣伝及び県内物産業者の販売ノウハウの育成並びに販路拡大を図ることを目的として、群馬県及び関係団体と連携・協調を図り、県内物産業者の物産展・物産展意向調査を実施しながら各種会場において物産展を開催した。

- ・開催回数 28回(前年度29回)
- ・物産展開催一覧

NO	催事名	会場名	会期	業者数
1	第3回長野・新潟・群馬物産展	丸広百貨店 川越店	4/4(火)～4/10(月)	食品11・工芸1
2	春のふるさとフェア	名古屋中日ビル4階全国センター	4/24(月)～4/28(金)	食品5
3	ぐんまのおいしいもの展	ぐんまこどもの国	5/3(水)～5/7(日)	食品4
4	群馬県フェア	イトーヨーカ堂伊勢崎店	5/17(水)～5/21(日)	食品17・工芸3
5	群馬県フェア	イトーヨーカ堂大宮宮原店	5/17(水)～5/22(月)	食品13・工芸3
6	群馬の観光と物産展	アピタ桶川	6/1(木)～6/6(火)	食品12・工芸3
7	新潟と群馬の物産展	福田屋百貨店インターパーク店	6/14(水)～6/20(火)	食品15・工芸3
8	群馬物産展	イオン高崎	6/23(金)～6/25(日)	食品5
9	群馬物産展	イオン高崎	8/4(金)～8/7(月)	食品5
10	群馬県フェア	アリオ深谷店	9/6(水)～9/10(日)	食品15・工芸5
11	群馬県フェア	イトーヨーカ堂伊勢崎店	9/6(水)～9/10(日)	食品13・工芸3
12	群馬の観光と物産展	アピタ桶川	9/14(木)～9/19(火)	食品6・工芸3
13	ぐんまおいしいもの展	ぐんまこどもの国	9/16(土)～9/18(日)	食品4
14	群馬の観光と物産展	アピタ東松山	9/28(木)～10/3(火)	食品11・工芸3
15	ぐんまおいしいもの展	ぐんまこどもの国	10/7(土)～10/9(月)	食品4
16	第13回大群馬展	スズラン高崎店	10/18(水)～10/24(火)	食品51・工芸11
17	群馬物産展	イオン高崎	10/27(金)～10/31(火)	食品9
18	群馬の観光物産展	アピタ前橋店	11/2(木)～11/7(火)	食品18
19	ぐんまマラソン	前橋市	11/3(金)	食品8
20	全国商工会議所観光振興大会	グリーンドーム前橋	11/9(木)	協会
21	冬のふるさとフェア	名古屋中日ビル4階全国センター	11/27(月)～12/1(金)	食品5
22	北関東「栃木・群馬・茨城」の物産展	岡山高島屋	1/3(水)～1/8(月)	食品9・工芸3
23	第13回大群馬展	スズラン前橋店	1/10(水)～1/16(火)	食品60・工芸10

24	第39回群馬展	高崎高島屋	1/24(水)～1/30(火)	食品65・工芸20
25	北関東3県物産展	福田屋百貨店宇都宮店	2/14(水)～2/19(月)	食品15・工芸3
26	群馬フェア	イオン高崎	3/9(金)～3/11(日)	食品4
27	NHK『ふるさとの食 につぼんの食』	NHKホール	3/10(土)～3/11(日)	食品12
28	ぐんま・とちぎ物産展	イオン羽生	3/14(水)～3/18(日)	食品9・工芸2

(4) ぐんまの通販サイト「CASA ぐんま」の運営

本県物産の具体的な販売と物流の活性化に資するとともに、インターネットを活用した通信販売のノウハウが無い県内物産業者の育成を行うため、ぐんまの通販サイト「CASA ぐんま」を運営した。

- ・ 出品申込業者数 99者 (前年度 118者)
- ・ 出品数 295品 (前年度 478品)
- ・ 販売総額 3,632,321円 (前年度 4,311,987円)

(5) 近代こけしコンクール事業

本県「近代こけし」産業の発展に寄与することを目的に「近代こけし」を一堂に集め、県が開催するコンクールを支援した。

- ・ 開催期間 平成30年2月2日(金)～6日(火) 5日間
9:00～17:00
- ・ 会場 群馬県庁県民ホール
- ・ 出品数 253点 (前回241点)

(6) ぐんまふるさと納税お礼の品提供等業務受託【県受託事業】

群馬県が実施する「ぐんまふるさと納税返礼品」として「CASA ぐんま」を利用し、1500円～2200円の価格帯の商品を対象に選定・発送業務を受託した。

- ・ 返礼品数 47 (前年度 48個)
- ・ 注文数 440件 (前年度 328件)

(7) 地域の食と土産の魅力向上事業【県委託事業】

全国に向けた県産品の認知度向上を図るため、広く一般の方へ投票を呼びかけ、「ぐんまのおみやげ総選挙」を実施した。

・ ぐんまのおみやげ総選挙

- ・ 投票期間 平成29年9月15日から平成29年12月15日
- ・ 投票方法

「ぐんまのおみやげ総選挙」WEBサイト または 投票用紙による投票

- ・ 投票結果

総投票数 44,227 うち WEB投票 23,927 直接投票(紙) 20,300

順位	商品名	事業者名	市町村	得票数
1位	ガトーラスク グレー・デ・ロワ	ガトーフェスタハラダ(株式会社原田)	高崎市	4,553

2位	七福神あられ	(株)幸煎餅	前橋市	4,491
3位	本宿どうなつ	(株)古月堂	下仁田町	3,024
4位	食べると幸せになれる奇跡の腑(もつ)煮	腑(もつ)煮屋ワインディングロード	桐生市	1,502
5位	旅がらす	(株)旅がらす本舗清月堂	前橋市	1,343
6位	福豚熟成ロースハム	林牧場 福豚の里 とんとん広場	前橋市	1,149
7位	牛や清のぐんまちゃん弁当	牛や清	前橋市	1,133
8位	美香蔵	(株)H.I.D ル・パティスリー・ヒデ	前橋市	1,102
9位	若そば	キリブチ製麺	富岡市	995
10位	ちごもち	微笑庵	高崎市	949
11位	鬼ひも川	(株)花山うどん	館林市	738
12位	やよいひめ			721
13位	ぐんま名月			650
14位	中之条シュッキー	(株)モアザン	中之条町	641
15位	上州牛&上州和牛	(株)群馬県食肉卸売市場	玉村町	589
16位	上州御用 鳥めし弁当	(株)登利平	前橋市	553
17位	まゆこもり	まゆ菓優 田島屋	富岡市	537
18位	五目ごはん(アルファ化米)	希望(のぞみ)食品	藤岡市	528
19位	まゆっこ	グンイチパン(株)	伊勢崎市	513
20位	焼きまんじゅう			504
21位	MIZUBASHO PURE	永井酒造(株)	川場村	476
22位	上州沼田名物 焼まんじゅう	ほたかや	沼田市	463
23位	峠の釜めし	(株)荻野屋	安中市	430
24位	もつつ子	永井食堂	渋川市	420
25位	焼きまんじゅう	原嶋屋総本家	前橋市	368
26位	赤城牛ビーフカレー	鳥山畜産食品(株)	渋川市	331
27位	まちくま特製担々麺ケーキ	まちのくまさん	高崎市	322
28位	レモンケーキ	(株)菓子工房こまつや	甘楽町	318
29位	シルクオーガンジーストール	富岡シルクブランド協議会	富岡市	308
30位	湯の花饅頭	(株)清芳亭	渋川市	267

・パンフレット作成 30,000部

II 国際交流事業

1 多文化共生支援事業

(1)「多言語インフォメーションセンター」の運営

総合相談機能を有する多言語インフォメーションセンターにおいて、多文化共生と国際交流・協力、国際観光の推進に資する通訳・翻訳、相談を電話・来所・派遣等に

より行った。

- ・実績 295件（相談132件、通訳64件、翻訳99件） 前年比111%

〈主な相談内容及び言語〉

- ・当協会担当言語以外の言語の通訳・翻訳について
- ・在留資格
- ・税金、保険等の手続き
- ・群馬県の観光情報
- ・比較的、相談や通訳はポルトガル語とスペイン語が多く、翻訳は英語と中国語が多い。

（２）外国人のための法律相談

県民や在住外国人からの各種相談に対し、5カ国語（英語、ポルトガル語、スペイン語、中国語、タガログ語）により、専門的内容を含めた広範な情報提供を行うとともに、弁護士、行政書士、社会保険労務士による無料相談会を市町村と連携して実施した。

第1回 平成29年6月25日(日)桐生市市民文化会館 相談件数10件 前年比91%

第2回 平成29年9月10日(日)大泉町公民館南別館 相談件数11件 前年比85%

第3回 平成29年12月3日(日)伊勢崎市役所 相談件数7件 前年比54%

第4回 平成30年2月18日(日)高崎市中央公民館 相談件数17件 前年比131%

〈主な相談内容及び言語〉

- ・在留資格
- ・離婚関連
- ・社会保険
- ・スペイン語やポルトガル語の相談が比較的多い。

（３）外国人相談実務者のための研修

外国人相談業務に携わる実務者を対象に、非常時の対応や相談対応における基礎や最新の制度改正等についてのスキルアップを図るとともに、他の相談機関との連携や相談員同士のネットワーク構築等を目的とした研修を実施した。

日 程 平成29年10月16日(月)

会 場 群馬県庁昭和庁舎21会議室

内 容 外国人人材の受け入れ—現状—

参加者数 12名

（４）多言語情報発信事業

1) 多言語WEBサイト「All Around Gunma」の運営

外国人を対象とした県内の生活・観光情報や、県民へ向けた国際交流・協力に関する情報を収集し提供する多言語サイトを5カ国語（英語、ポルトガル語、スペイン語、中国語、日本語）で運営し各種情報提供を行った。

「All Around Gunma」サイト <http://www.gtia.jp/kokusai/japanese/>

アクセス総数 10,164回 前年比60%

2) 群馬県観光物産国際協会多言語facebookサイトの運営

外国人を対象とした県内の生活・観光情報や、県民へ向けた国際交流・協力に関する情報を収集し多言語facebookサイトにおいて情報提供を行った。

○情報提供数 12件

3) 多言語メールマガジン発信

多言語サイトと連動し、県内の生活・観光情報等を4カ国語（英語、ポルトガル語、スペイン語、中国語（繁体字））で発信する多言語メールマガジンを発信した。

発行回数：毎月1回 年12回

登録者数：ポルトガル語206名（99%）・スペイン語137名（107%）・英語499名（109%）・中国語130名（97%）（括弧内は対前年比）

4) 多言語情報誌「THE GUNMA GUIDE」発行

在住外国人を対象に県内の生活・観光情報、各国際交流団体等の情報を掲載した多言語情報誌を4カ国語5種類（英語、ポルトガル語、スペイン語、中国語（繁体字・簡体字））で発行した。

発行回数：奇数月1回 年6回

発行部数：各言語（5種類）500部

配布先：県内在住外国人、市町村国際交流協会、国際関係団体等

(5) 日本語学習支援事業

在住外国人の日本語学習を支援するボランティアの養成を目的とし、日本語学習支援のための基礎的な知識を習得する講座を開催した。

○日本語ボランティア養成講座入門編

期 間 平成29年10月29日（日）、11月5日（日）、11月12日（日）、
11月19日（日）全4回

会 場 群馬会館第1会議室

講 師 群馬大学国際教育・研究センター所属准教授、講師計4名

参加者数 12名

2 国際交流・協力推進事業

(1) 国際交流ボランティア人材バンクの運営/育成事業

6種類のボランティア（通訳・翻訳／ホームステイ／日本文化紹介／海外事情紹介／日本語支援／イベント協力）の登録及び紹介を行い、協会及び県や市町村等の実施する国際交流事業などに協力した。

・協力件数 9件（延べ22名）

・3月末現在登録者数合計 1,063名

通訳・翻訳ボランティア登録者数 476名

ホームステイボランティア登録者数	191名
日本文化紹介ボランティア登録者数	84名
海外事情紹介ボランティア登録者数	43名
日本語支援ボランティア登録者数	222名
イベント協力ボランティア登録者数	419名
※複数登録あり	

(2) 国際交流団体等連携事業

1) 地域国際化協会連絡協議会事業

(一財)自治体国際化協会と各都道府県の国際交流協会が構成する協議会に参加し、事業の連携や意見交換を図った。

○関東地域国際化協会連絡協議会 作業部会・情報交換会

日 程 平成29年11月28日(火)

会 場 千葉市美術館 11階 講堂

内 容 ・講 演 演題「相互理解と日本語習得支援の両立」

講師 公益財団法人千葉市国際交流協会 萬浪絵里

(文化庁委託事業日本語教育事業コーディネーター)

- ・作業部会 緊急連絡&多言語翻訳シミュレーションのふりかえり
- ・情報交換会

(3) 国際交流・協力活動推進事業

1) 市町村国際交流まつり出展

国際交流・協力団体活動の周知と活動活性化を図るとともに、県内市町村国際交流協会等や国際協力機構(JICA群馬デスク)と連携し、県民へ向けた意識啓発と参加促進を図るため、市町村が開催する国際交流まつりに出展した。

○高崎市国際交流のつどい

日 程 平成29年11月26日(日)

会 場 ビエント高崎

内 容 当協会の情報提供及び折り紙・足つぼ体験

(4) 県内国際交流・協力団体活動調査及び情報提供事業

県内の各種国際交流・協力団体の構成、活動状況等の調査を行い、当協会のホームページ上で公開し、県民への情報提供を行った。

- ・掲載団体数：114団体 (対前年比98%)

(5) 国際理解推進事業

国際理解教育・国際協力に関する参加型セミナーをJICAと連携し開催することにより、世界や地域の課題に目を向け、国際的な市民活動の活性化を図った。

○国際理解教育実践勉強会

日 程 平成29年8月20日(日)

会 場 群馬県庁10階 101会議室
内 容 国際理解教育実践の課題と教材体験について
参加者数 7名

○ぐんまグローバルセミナー

日 程 平成30年2月17日（土）
会 場 群馬県庁29階 295会議室
内 容 教師海外研修実践報告と国際理解教育について
参加者数 26名

3 外国人未払医療費対策事業

県内在住もしくは在勤の外国人を診療したが、受け取るべき医療費を回収できないでいる医療機関に、その医療費の一部を補填し、医療機関の負担軽減と社会の安定に資する事業を実施した。

- ・補填医療機関数 延べ19機関
- ・対象患者数33名
- ・補填総額 4,313千円

4 受託事業

(1) 国際戦略推進翻訳・通訳等サポート基金事業

(一財)自治体国際化協会群馬県支部の活動を円滑にし、一層の地域国際化推進を図るため、翻訳・通訳・情報収集・発信等の業務を行った。

- ・翻訳 17件
- ・通訳1件
- ・来県者案内2件

(2) 群馬県日本中国友好協会業務受託事業

群馬県日本中国友好協会から日本と中国の民間レベル交流の促進を目的に業務を受託し、実施した。

- ・中国語講座（入門コース）
開 催 日 平成29年7月4日（火）～9月5日（火）全10回
場 所 群馬県庁昭和庁舎
参加者数 24名
- ・中国語講座（初級コース）
開 催 日 平成29年12月5日（火）～30年3月6日（火）全10回
場 所 群馬県庁昭和庁舎
参加者数 21名
- ・書道講座（隸書入門コース）
開 催 日 平成29年10月2日（月）～12月25日（月）全10回
場 所 前橋中央公民館
参加者数 17名
- ・書道講座（隸書初級コース）
開 催 日 平成30年1月15日（月）～3月19日（月）全6回

場 所 前橋中央公民館

参加者数 11名

- ・中国大使館記念植樹（日中国交正常化45周年記念）

開 催 日 平成29年4月18日（火）

場 所 中国大使館

参加者数 27名

- ・上海市閔行区と群馬県との交流会

訪 問 日 平成29年5月31日（水）

場 所 群馬ロイヤルホテル

参加者数 15名

- ・『上野三碑ユネスコ「世界の記憶」登録・日中平和友好条約締結40周年記念

日中書道展』

開 催 日 平成30年2月23日（金）～2月28日（水）

場 所 高崎シティギャラリー

- ・日本中国平和友好条約締結40周年記念「一带一路」講演会

開 催 日 平成30年3月2日（金）

場 所 群馬県政会館

参加者数 120名

- ・中国湖南省民政庁/社会福祉協会来県歓迎会・交流会

開 催 日 平成30年3月13日（火）

場 所 群馬県庁昭和庁舎、群馬ロイヤルホテル

参加者数 歓迎会23名、交流会（32名）

Ⅲ 旅行業事業

（1）宿泊企画商品開発及び送客業務等

- 1）宿泊企画商品「温泉三昧」等による宿泊手配を行った。

企画参加旅館数 39件（前年度40件）

送客数 329名（前年度634名）

- 2）着地型旅行商品「はばたけ群馬観光博覧会」を企画・実施した。

ツアー商品企画本数 21本（前年度22本）

ツアー催行本数 18本（前年度20本）

ツアー参加者総数 318名（前年度329名）

（2）日本遺産「かかあ天下—ぐんまの絹物語—」モニターツアー

【かかあ天下ぐんまの絹物語協議会受託事業】

かかあ天下ぐんまの絹物語協議会から県内日本遺産13ヶ所を巡る2泊3日のモニターツアー催行業務を受託し実施した。

- ・開催日 平成30年3月6日（火）～8日（木）2泊3日

- ・参加者数 34名
- ・立寄先 桐生市、沼田市、片品村、中之条町、草津町、甘楽町
- ・宿泊地 老神温泉、草津温泉

IV 観光施設事業

(1) 赤城事業

県立赤城公園内において、厚生・文教施設設置者からの委託を受け、地域内の給水施設維持管理業務を行った。

(2) 榛名事業

県立榛名公園内において、榛名湖オートキャンプ場の運営業務を実施した。榛名湖オートキャンプ場の運営業務については、民間業者に管理運営を委託し4月から11月までの営業を行った。

V 財団の運営

1 理事会、評議員会の開催

(1) 第1回通常理事会

日時 平成29年6月2日（金）午後2時00分
会場 群馬県庁 昭和庁舎 3階 35会議室
議案 ①平成28年度事業報告及び決算について
②評議員の改選について
③理事の改選について
④監事の改選について
⑤平成29年度通常評議員会の開催について
報告 ①理事長及び専務理事の職務執行状況報告について
②平成29年度会員会費・負担金について
③正会員の入会について
④契約職員就業規則の一部改定について
原案のとおり承認可決された。

(2) 通常評議員会

日時 平成29年6月21日（水）午前10時00分
会場 群馬県庁 昭和庁舎 3階 35会議室
議案 ①平成28年度事業報告及び決算について
②評議員の改選について
③理事の改選について

④監事の改選について
⑤常勤役員の報酬について
報告 ①平成29年度会員会費・負担金について
原案のとおり承認可決された。

(3) 第1回臨時理事会

日時 平成29年6月21日(水) 午後2時00分
会場 群馬県庁 昭和庁舎 3階 35会議室
議案 ①理事長及び専務理事の選定について
原案のとおり承認可決された。

(4) 第2回臨時理事会(書面表決)

発議日 平成29年7月3日(月)
議決日 平成29年7月5日(水)
議案 ①評議員の補欠選任について
②平成29年度第1回臨時評議員会の開催について
監事全員の異議申し立ても無く、且つ、理事全員の同意があり原案のとおり承認可決された。

(5) 第1回臨時評議員会(書面表決)

発議日 平成29年7月5日(水)
議決日 平成29年7月7日(金)
議案 ①評議員の補欠選任について
評議員全員の同意があり原案のとおり承認可決された。

(6) 第3回臨時理事会(書面表決)

発議日 平成29年10月6日(金)
議決日 平成29年10月12日(木)
議案 ①諸規則・規程の一部改定について
監事全員の異議申し立ても無く、且つ、理事全員の同意があり原案のとおり承認可決された。

(7) 第2回通常理事会

日時 平成30年3月9日(金) 午前10時30分
会場 群馬県庁 昭和庁舎 3階 35会議室
議案 ①平成30年度事業計画及び収支予算について
②諸規程の一部改定について
③常勤役員の報酬について
④観光関係功労者表彰について
⑤平成29年度第2回臨時評議員会の開催について

報告 ①理事長及び専務理事の職務執行状況報告について
②就業規則の一部改定
③ぐんま総合情報センターの移転について
原案のとおり承認可決された。

(8) 第2回臨時評議員会

日時 平成30年3月14日(水) 午前10時30分
会場 群馬県庁 昭和庁舎 3階 35会議室
議案 ①平成30年度事業計画及び収支予算について
②常勤役員の報酬について
報告 ①諸規程の一部改定について
②ぐんま総合情報センターの移転について
原案のとおり承認可決された。

2 監査

(1) 監事監査(平成28年度事業報告及び決算の監査)

日時 平成29年5月25日(木) 午後5時30分
会場 (公財)群馬県観光物産国際協会 3階 応接室
監査人 廣瀬信二監事
内容 ①事業報告書(国際交流事業・観光物産振興事業・宿泊斡旋事業・
観光施設事業・その他)
②理事の職務執行状況
③決算書(公益目的事業会計・収益事業等会計・法人会計)
④重要な決裁書類の閲覧・確認

3 理事並びに監事及び評議員の変更

(1) 評議員の改選について

平成29年6月21日(就任) 評議員 相澤克也、評議員 石田哲博、
評議員 市川豊行、評議員 岡村興太郎、評議員 北村幸雄、
評議員 小暮高史、評議員 櫻井実、評議員 末松美知子、評議員 高橋亮、
評議員 武井和夫、評議員 武井哲郎、評議員 田村亮一、評議員 中澤敬、
評議員 平井良明、評議員 前川秀人、評議員 眞下英明、評議員 百瀬孝、
評議員 森島純男

(2) 理事の改選について

平成29年6月21日(就任) 理事 砂岡恵子、理事 市川捷次、
理事 入内島一崇、理事 江原徹、理事 大澤美和子、理事 大森隆博、
理事 大矢一、理事 岡本有司、理事 小林信彦、理事 小林里加、
理事 関良則、理事 高野博道、理事 千代清志、理事 富澤健一、
理事 野口勤、理事 深津卓也、理事 藤井啓太郎、理事 星野寛、

理事 吉田功幸、理事 吉田幸雄

(3) 監事の改選について

平成29年6月21日（就任） 監事 明石智治、監事 廣瀬信二

(4) 理事の交替について

平成30年3月30日（辞任） 理事 吉田功幸

(5) 評議員の交替について

平成29年6月30日（辞任） 評議員 前川秀人

平成29年7月10日（就任） 評議員 藤田聖二

平成30年3月31日（辞任） 評議員 市川豊行、評議員 百瀬孝