

# 令和元年度（公財）群馬県観光物産国際協会 事業報告

## I 観光物産振興・推進事業（公益目的事業）

### 1 観光物産情報発信

#### （1）観光情報事業【負担金事業】

##### ① 観光情報発信

県内外の多くの方に群馬県内の最新情報をリアルタイムに伝えるため、群馬県や市町村、関係団体等と連携し情報収集を行うとともに、ホームページを通じて観光情報の発信・更新を行った。

- ・ググっとぐんま公式サイト (<https://gunma-dc.net>)
- ・アクセス件数 2,386,018件/月平均198,835件  
[前年度 2,235,625件/月平均186,302件]

##### ② 観光情報誌制作

群馬プレデスティネーションキャンペーン期間（2019年4月～6月）以外のシーズンに群馬県内の最新の観光情報を伝えるため、観光情報誌「ググっとぐんま」の「夏号」と「秋・冬号」を各20,000部制作し、県内外で配布した。

#### （2）各種マスメディア活用誘客宣伝事業【負担金事業】

##### ① ラジオ情報宣伝

冬の観光のPRのため、県外リスナー（特に首都圏）向けにラジオ放送を活用して誘客宣伝を図った。

##### ○エフエムNACK5 コーナー番組（首都圏向け冬季情報宣伝）

- ・令和元年12月～令和2年2月 放送
- ・回数：13回（出演12回、MC1回）

	放送日	インタビュー内容	出演者
1	12月3日	群馬スノーエリア全般	6代目スノーQueen・オブぐんま
2	12月10日	群馬スノーエリア全般	6代目スノーQueen・オブぐんま
3	12月17日	群馬スノーエリア全般	6代目スノーQueen・オブぐんま
4	12月24日	片品スノーエリア情報	6代目スノーQueen・オブぐんま
5	12月31日	水上スノーエリア情報	6代目スノーQueen・オブぐんま
6	1月7日	吾妻スノーエリア情報	6代目スノーQueen・オブぐんま
7	1月14日	玉原・川場スノーエリア	6代目スノーQueen・オブぐんま
8	1月21日	群馬スノーエリア全般	NACK5 MC
9	1月28日	片品スノーエリア情報	6代目スノーQueen・オブぐんま
10	2月4日	玉原・川場スノーエリア情報	6代目スノーQueen・オブぐんま
11	2月11日	水上スノーエリア情報	6代目スノーQueen・オブぐんま
12	2月18日	吾妻スノーエリア情報	6代目スノーQueen・オブぐんま
13	2月25日	群馬スノーエリア全般	6代目スノーQueen・オブぐんま

## 2 観光誘客事業

#### （1）観光展等開催【負担金事業】

##### 1) 観光展・観光キャラバン等を通じた情報発信事業

県内市町村と連携し、県外からの観光客を対象に、群馬県のPRを行うため、高

速道路SAやJR駅構内等で観光展を実施するとともに、台湾からの誘客対策として「台北国際旅行博」に出展した。

① **高速道路観光展（開催回数4回）**

観光展名称	開催日	開催場所
ぐんま観光PR展	5月25日（土）	佐野SA（東北道）下り
ぐんま観光PR展	6月22日（土）	上里SA（関越道）下り
ぐんま観光PR展	9月14日（土）	壬生PA（北関東道）下り
ぐんま観光PR展	1月11日（土）	上里SA（関越道）下り

② **日本観光振興協会関東支部観光展参加（開催回数2回）**

観光展名称	開催日	開催場所
ふるさと観光展 in 仙台駅	10月2日（水）～ 4日（金）	仙台駅2階コンコース
台北国際旅行博2019	11月8日（金）～11日（月）	台北南港展覽館1号館

(2) **旅行エージェント（ツアー造成促進）及びマスコミ招聘・対策事業**

① **「エージェント招聘事業」及び「ぐんま総合情報センター（ぐんまちゃん家）個別招聘事業」【県受託事業】**

旅行業者及びマスコミ関係者を本県に招聘して現地視察を実施し、本県への理解度を深めてもらうとともに、本県の魅力をPRすることにより、旅行商品造成や自主出稿を促した。（実施回数12回）

招聘日程	AGT/メディア	視察地
4月9日	阪急交通社	沼田市、渋川市
5月22～25日	テレビマンユニオン	沼田市、片品村、みなかみ町
6月26日	旅行読売	片品村
7月5～6日	東武トップツアーズ	中条町、長野原町、嬭恋村
7月22日	スポーツニッポン新聞社	嬭恋村
7月23～24日	西武バス	片品村
7月25～26日	旅行新聞新社	川場村
8月5～6日	東京中日スポーツ	上野村
7月22日	TG-cloud	前橋市
8月23～24日	スポーツニッポン新聞社	上野村
11月6日	東京中日スポーツ	館林市
1月11日	TG-cloud	伊勢崎市

② **観光素材宣伝事業**

本県への誘客推進やイメージの向上を図るため、県内の観光素材を取りまとめた素材集を制作して旅行会社やマスコミ関係者に配布した。

また、観光素材の情報提供だけでなく、旅行会社・旅行雑誌社に商品造成・観光特集記事等の素材として活用してもらえるように、素材の写真データをフリー素材として提供した。

・「ぐんまの観光素材集2020—2021 秋冬」：1,000部作成・配布

### (3) 山と歴史のぐんま観光事業【県受託事業】

「ぐんま県境稜線トレイル」や上毛三山などの山に関する情報や、東国文化、世界遺産、「世界の記憶」をはじめとする歴史遺産に関する情報を優良な観光資源として捉え、周辺の温泉やグルメ等とあわせて発信し、本県の認知度とイメージを高め、誘客促進を図った。

#### ① 山に関すること

- ・稜線観光ガイドブック「YAMA and MAGAZINE」の製作  
(初版20,000部、増刷10,000部)
- ・パンフレット「群馬の山旅」の増刷(10,000部)
- ・「群馬県 山のグレーディング」リーフレットの修正増刷(20,000部)
- ・メディア広告の実施  
JTBパブリッシング「るるぶ群馬2020年版」(令和元年7月8日発行)
- ・ホームページ「群馬の山旅」の更新および保守・管理  
(<https://gunma-yamatabi.com/>)
- ・旅行者・メディア関係者対象ファムトリップの実施  
(令和元年9月12、13日  
横手山～渋峠～芳ヶ平～チャツボミゴケ公園および吾妻地区 参加者8名)

#### ② 歴史に関すること

- ・メディア広告の実施  
交通新聞社「旅の手帖2019年10月号」(令和元年9月10日発行)  
旅行読売出版社「旅行読売2019年11月号」(令和元年9月28日発行)  
昭文社「まっぷるマガジン群馬2021年版」(令和2年1月15日発行)
- ・旅行者・メディア関係者対象ファムトリップの実施  
(令和2年3月に実施する計画で準備をしていたが、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から中止とした。)

#### ③ 山・歴史双方に関すること

- ・観光誘客動画「MEMORIES OF GUNMA」の製作  
(YouTubeチャンネル「ググっとぐんま【公式】」にて公開  
<https://www.youtube.com/channel/UCLRxvOjVyamoaLSjpSuxpqw/>)
- ・OTA(オンライン・トラベル・エージェンシー)への広告掲載  
(令和2年3月 LINEトラベル.jpに掲載)
- ・「おすすめ!地域の物産市」でのボルダリング体験コーナーの設置、運営  
(令和元年6月13～17日 群馬県庁県民ホール)
- ・「ツーリズムEXPOジャパン2019」での展示  
(令和元年10月24～27日 インテックス大阪)

### (4) 群馬のリピーター獲得事業(教育旅行の推進)【県受託事業】

本県の豊かな自然や産業などの強みを生かして国内外からの教育旅行を誘致することにより、将来的な本県へのリピーターを確保することを目的として、体験プログラムの造成に係る体験会を実施した。

## ① 体験会の開催

第1回	開催日	令和2年2月25日(火)
	会場	上野村森の体験館ほか
	参加者	9名
	内容	① 森のマインドフルネスヨガ体験 ② 実施場所やプログラム説明
第2回	開催日	令和2年3月4日(水)
	会場	上野村森の体験館ほか
	参加者	17名
	内容	① 森林で遊んで学ぶ ② 6歳になったら机を作ろう

## ② HPの保守・管理

- ・ホームページ「ぐんまの教育旅行」の保守・管理  
([https://peraichi.com/landing\\_pages/view/kyoikuryoko](https://peraichi.com/landing_pages/view/kyoikuryoko))

## (5) ぐんまの産業観光推進事業【県受託事業】

県内産業に対する認知度や興味・関心の向上を目的に、企業の見学や事業体験が可能な施設に関する情報流通量の増加やPRを行った。

### ① 産業観光施設に係る情報流通量増加

ぐんまの産業観光登録施設の内22施設を子どもとお出かけ情報サイト「いこーよ」に施設登録を行った。

### ② 広報・宣伝

産業観光を効果的にPRすることが可能な2つの宣伝媒体において広報・宣伝を実施した。

- ・子どもとお出かけ情報サイト「いこーよ」
- ・デジタルチラシ「Shufoo!

## (6) ぐんま観光おもてなし事業【県受託事業】

群馬県のマスコット「ぐんまちゃん」と一緒に群馬県の魅力を宣伝する「ぐんま観光おもてなし隊」を結成し、県内外イベントにおける観光PRを実施し、本県の観光振興及びイメージアップを図った。

### ① ぐんま観光おもてなし隊の結成

ぐんまコンシェルジュ：3名、「ぐんまちゃん」の着ぐるみスタッフ：3名  
ぐんま工女隊：3名

### ② おもてなし隊の活動

- ・観光キャラバン物産展等でのPR活動：178回
- ・観光パンフレットの調整・補充  
北関東自動車道波志江PA(上下線)のぐんま観光情報コーナーへの補充  
(週1回程度)
- ・PR活動に必要なツール作成  
着ぐるみ、スタッフ用ポロシャツ、ぐんまちゃんシール3,000枚、おもてなし

隊名刺

- ・ブログ等における情報発信

### (7) すき焼き提供飲食店拡大事業【県受託事業】

群馬県農政部ぐんまブランド推進課から事業を受託し、すき焼きを提供する店舗の拡大に取り組んだ。(2019年11月1日～2020年6月30日)

- ・「すき焼き」と「おっきりこみ」のコラボによる新名物「すっきりこみ」を開発し、桐生市内の飲食店8店舗において各店独自の新メニューを提供した。

### (8) ググっとぐんま観光宣伝推進協議会負担金

群馬県・市町村・観光関係団体等が協力し、全国から本県への誘客を図ることを目的に、ググっとぐんま観光宣伝推進協議会へ事業負担金を拠出するとともに、連携して事業を実施した。

### (9) 群馬県スキー場経営者協会事務局運営【民間受託事業】

本県冬季観光産業のメインである県内スキー場の活性化と誘客に資するため、群馬県スキー場経営者協会の事務局業務を受託した。

### (10) 海外誘客対策事業【県補助・受託事業】

#### 1) 海外誘客支援

群馬県と連携し、県内各市町村観光課や観光関係機関等に対し、海外からの訪日個人客や団体・教育旅行・旅行業者・マスコミ等の受入支援及び体制整備を行い、訪日客の増加を図った。

- ・ブローガー招聘事業 [9月23日(月)～9月24日(火)<伊香保地区>]
- ・台湾旅行会社懇談会 [9月25日(水)<北軽井沢>]

#### 2) 外国人観光客受入環境整備

##### ① 民間連携パンフレット作成事業

外国人観光客が旅行中に役立つガイドブックを作成するために、民間のインバウンド情報誌の「群馬版」(英語・繁体字・ハングル)を作成した。

- ・情報誌 地球の歩き方 (GOOD LUCK TRIP 東京)
- ・部数 110,000部
- ・主な配布先 海外55,000部 台湾・韓国・香港の旅行会社・空港  
日本55,000部 空港・都内のホテル

##### ② DC対応旅行会社招請事業

DC全国販売促進会議に併せて、海外旅行会社を招聘し、県内の視察および商談会を実施し、群馬県の観光誘客を図った。

- ・日程：令和元年5月11日(土)～15日(水)
- ・場所：県内(宿泊地：高崎・草津・みなかみ)
- ・参加者：海外の旅行会社 10名  
(台湾・韓国・香港・シンガポール・マレーシア・タイ)
- ・商談会：3回(35業者)

### ③ Gunma Excellence 施設登録制度審査事業

外国人観光客にもおもてなしの心を伝え、快適に滞在できる施設を「Gunma Excellence 施設」として登録するための審査業務を行った。

・登録施設数：37件

(宿泊25件・レジャー、体験施設7件・飲食店4件・ショッピング施設1件)

### 3) 海外プロモーション

海外(台湾中心)からの更なる誘客を促進するため、現地へのセールスプロモーション、旅行会社・教育旅行関係者招請、教育旅行現地説明会参加などの誘客事業を実施した。

#### ① 教育旅行交流・誘致

(ア) 学校交流：16校330名(昨年度：13校371名)

・台湾 小学校：1校(11名)、中学校：2校(42名)

高校：7校(179名)、特別支援学校・盲学校：1校(12名)

・中国 小学校：3校(51名)、高校：1校(15名)

・香港 小学校：1校(20名)

(イ) 学校視察：3団体(中国1、香港1、インドネシア1)

#### ② 台湾訪日教育旅行現地説明会

・日 程：令和元年6月10日(月)～14日(金)

・場 所：台北、台中、高雄

・参加団体：みなかみ町

※訪問セールス 旅行会社7社・高校2校・台湾国際教育旅行連盟総会

#### ③ VJ台湾訪日教育旅行促進事業

「VJ日台教育旅行交流会」及び「台湾教育関係者招聘」

○VJ日台教育旅行交流会参加

・日 程：令和元年10月29日(火)

・場 所：ホテルイースト21東京

・内 容：意見交換会 台湾側122名・日本側101名

○台湾教育関係者招聘

VJ日台教育旅行交流会に参加した教育関係者を招聘し県内を視察した。

(埼玉県と連携)

・日 程：令和元年10月29日(火)～11月2日(土)

・対 象 者：台湾高校関係者(7校7名)

・視察地域：沼田市、みなかみ町、渋川市(伊香保)、高崎市、富岡市、藤岡市

#### ④ 台湾エージェント等招請・セールスコール

○群馬県現地商談会・セールスコール事業

・日 程：令和元年9月29日(日)～10月2日(水)

・場 所：台中、台南

・参加者：渋川市(伊香保)、草津町、みなかみ町、榛東村、沼田市、高崎市の職員および事業者

・内 容：商談会(台中の旅行会社11社、群馬県側6社が参加)

セールスコール(台南市旅行商業同業公会および台南の旅行会社3社を訪問し、観光PR及び意見交換会を実施)

#### ○大台南国際旅展及び群馬県観光説明会の参加

群馬県商工会連合会主催の標記事業に参加し本県への誘客宣伝を行った。

- ・日 程：令和元年11月20日(水)～24日(日)
- ・場 所：台南
- ・参加者：56名(群馬県内の事業者中心)
- ・内 容：商談会(台南中心の旅行会社約80名、群馬県側21社が参加)  
群馬県観光説明会(台南中心の旅行会社20名、群馬県側42名が参加)

大台南国際旅展(群馬県ブースを9エリアに出展)

#### ○台湾からの誘客促進事業

群馬県の冬(スキー場等)をセールスポイントとして捉え、重点的なPRを実施した。

- ・日 程：令和2年1月14日(火)～17日(金)
- ・対 象 者：台中の旅行会社 2名  
※台中での商談会を実施した際に、群馬県への商品造成を積極的に企画している業者から選定した。
- ・視察地域：高崎市、榛東村、渋川市、沼田市、片品村、みなかみ町
- ・内 容：施設等の視察及び体験、商談会にて具体的な誘客活動を実施した。 ※商談会参加者 11社(県内市町村職員及び事業者)

#### ○その他

- ・「Weibo(微博)」のイベントへの参加
- ・「日中ツーリズムサミット2019」への参加

#### 4) インバウンド人材配置

台湾を中心とする東アジアからの誘客を進めるため、プロモーション事業や受入環境整備事業を実施する人材(中国語[繁体字]人材1名)を配置した。

### 3 観光物産事業育成支援事業

#### (1) 観光功労者表彰及び観光振興助成事業【負担金事業】

##### ①観光関係者功労者表彰

観光事業の発展に資することを目的に観光事業に功績のあった者の表彰を決定し、会員会議(令和元年5月8日開催)において表彰を行った。

- ・表彰団体数1団体、表彰個人数2名

##### ②観光関係の行事等の後援及び賞の交付

地域の観光振興に効果的な行事を後援するとともに、それらの行事を実施する関係機関が行う表彰に対し賞状等を交付し支援した。

- ・後援団体 54団体(前年度61団体)

#### (2) 物産振興助成事業【自主事業】

県内各地域物産振興協会が開催する物産展や、新たな物産品掘り起こしのための展示

即売会等の物産振興事業に対して助成を行った。

なお、今年度は台風及び新型コロナウイルス感染症の影響で中止となった物産展が3件あった。

- ・助成件数 3件（前年度5件）

### （3）地域づくり・人材育成事業

#### 1）魅力ある観光地域づくり推進事業【観光地域づくり法人（日本版DMO）推進】 【県受託事業】

「群馬県観光地域づくり法人」（DMO）として、地域の「稼ぐ力」を引き出し、観光消費額の増加による地域経済の活性化を図るため、従来の勘と経験による業務執行から脱却し、各種データの収集・分析などのマーケティング活動とともに、多様な関係者と連携しながら観光振興を地域づくりとして展開した。

##### ① ビッグデータ調査

定量的に蓄積された数値を基に、観光客の属性、宿泊・周遊状況等の動態を分析し、各種観光施策に反映させることを目的として、携帯電話の位置情報を活用した調査を実施した。

##### ○観光スポット調査

- ・調査対象：県内全域および県内60スポット
- ・分析内容：経年比較等

##### ○プレデスティネーションキャンペーン結果調査

- ・調査対象：県内全域および県内60スポット
- ・分析内容：平成30年4月1日～6月30日と平成31年4月1日～令和元年6月30日の期間比較

##### ○イベント調査

- ・調査対象：桐生八木節まつり
- ・分析内容：イベントに訪れる観光客の属性、周遊状況等

##### ② 観光客アンケート調査

観光客の目的意識や情報収集方法等を分析して、今後の誘客促進につなげることを目的に、「観光・レジャーを目的に群馬県を訪れた人」、「観光・レジャーの目的地として群馬県を検討したが、訪れなかった人」を対象にしたインターネットリサーチを実施した。

- ・調査方法：アンケートモニターより抽出して実施するインターネットサーベイ
- ・サンプル数：スクリーニング調査：20,040件（配信数：142,263件）

本調査：1,657件（配信数：1,865件、回答率88.8%が回答）

- ・設問内容：来訪の目的、情報源、交通手段、消費金額、満足度、再来訪意向等

##### ③ マーケティング基礎調査

観光客の観光行動を調査分析し、戦略的かつ効果的な観光客の受入環境整備や情報発信を行うための基礎資料とするとともに、調査分析結果を市町村、観光関連事業者等と共有することを目的に、SNSを活用した観光行動調査を実施した。

- ・調査対象：県内全域および県内60スポット
- ・調査内容：市町村別投稿件数、施設別投稿件数、投稿位置分析、スポット別投



#### ④ 中核人材育成

群馬県内の観光協会等関係団体の担当者や各地域の観光地域づくりの担い手などを対象に、知識、能力の向上と地域づくりを総合的にコーディネートできる人材の育成を目的に、第三期目となる「ぐんま観光リーダー塾」を開催した。

新規受講者を対象とする「レギュラーコース」では、県内から20名が受講し、19名の修了者を輩出した。

また、過去の受講者を対象として初めて実施した「アドバンスコース」に3名が参加し、受講者ごとに2回のメンタリングを通じて、事業構想の磨き上げや事業化に向けた助言を行った。

#### ○レギュラーコース日程

回数	日程	内容	講師等
1	10/19 (土)	開講式・ガイダンス	—
		観光地域づくり概論	高砂樹史氏 (茅野市観光まちづくり推進室長)
2	11/9 (土)	観光地域づくり戦略	グループワーク
		地域づくりに活かす マーケティング	渡邊俊氏 (Lactivator 代表/一般社団法人 KING OF JMK 代表理事)
3	11/16 (土)	観光地域づくり戦略	グループワーク
		地域ブランディング	林智浩氏 (株式会社エーアンドブイ企画 [とんとん広場] 代表取締役)
4	11/29 (金)	地域資源 (みなかみ 町内での宿泊形式)	福田一樹氏 (一般社団法人みなかみ町体験旅行専務理事)
5	11/30 (土)		
6	12/17 (火)	地域のコンテンツと プロモーション	井田芙美子氏 (株式会社いただきますカンパニー代表取締役)
7	1/25 (土)	地域のコンテンツと プロモーション	森山奈美氏 (株式会社御祓川代表取締役)
8	2/15 (土)	個人発表 (事業構想 とファーストステップ) 閉講式	コメンテーター: 高砂樹史氏、福田一樹氏

#### ○アドバンスコースメンター

- ・根岸るり子氏 (DMOコアメンバー/宿LABOプロジェクト代表)
- ・福田一樹氏 (一般社団法人みなかみ町体験旅行専務理事)
- ・鈴木博之氏 (株式会社ニイガタ移住計画代表取締役)

#### ⑤ コアメンバー会議

観光に係る各分野の専門家等の知見等を生かした観光地域づくりを促進させることを目的として、各市町村が抱える観光の現状と課題を共有するとともに、専門的知見に基づく助言や具体的な施策提案のための現地調査、検討会等を実施す

るための「コアメンバー会議」を運営した。

## ⑥ 地域連携事業

県内市町村、地域DMO及び観光協会等と連携し、地域の観光の課題抽出と解決に向けた取り組みを加速させることを目的に、各種協働事業を実施した。具体的には、地域のニーズに応じて企画設計した事業を対象とし、今後の自走をねらったプログラム策定や実践活動のフォローアップを実施した。

NPO法人 赤城自然塾 (公募により実施)	テーマ	AKAGI e-Bike Community Cycle
	内容・ 実施日	<ul style="list-style-type: none"> <li>・赤城サイクルナビゲーター養成講座（3回連続）</li> <li>第1回：交通マナー・リスクマネジメント・ モデルコース模擬走行 令和元年12月8日、 令和2年2月8日、9日、11日</li> <li>第2回：自転車メンテナンスと観光知識 令和2年2月15日、23日</li> <li>第3回：救命救急 令和2年3月14日実施予定であったが、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から中止とした</li> <li>・体験OTAへの掲載に係る助言</li> <li>・事業検証会 赤城山周辺のモデルコースを、国内の他地域でのサイクリングツアーを経験したライター（Webメディア）を招聘し、体験してもらった。</li> </ul>
NPO法人 NPO 産業観光学習館 (公募により実施)	テーマ	街ガイド養成基礎プログラム ツアーづくりプログラム
	内容・ 実施日	<p>世界遺産構成資産だけでなく、周辺の街歩きをガイドできる人材とプランづくりを企図して実施。</p> <p>令和2年2月1日・2日</p> <p>ツアーづくりプログラムは、複数の構成資産を巡るプライベートツアーづくりを想定していたが、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から中止とした。</p>
公益財団法人 前橋観光 コンベンション協会 (公募により実施)	テーマ	まえばしアクティビティLABO. ～まちを楽しむ旅づくり～
	内容・ 実施日	<p>前橋を舞台に、体験プログラムづくりを実践するコーディネート型人材のコミュニティを立ち上げるのにあたり、4回連続の集中講座を実施。</p> <p>第1回：令和2年1月29日 開講式、オリエンテーション、街歩き事例の体験</p> <p>第2回：令和2年2月12日 講師 渡村マイ氏 (一般社団法人SACLABO代表理事)</p> <p>第3回：令和2年2月26日</p>

		講師 佐々木文人氏 (株式会社ノットワールド代表取締役) 第4回：令和2年3月10日 個人のアクティビティプランの発表を予定していたが、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から中止とした。
みなかみSDG's 観光地域づくり 検討会 (公募により実施)	テーマ	SDG'sで観光まちづくり！みなかみ町SDG's普及展開事業
	内容・実施日	ユネスコエコパークの町として、SDG'sの理念を活かした観光によるまちづくりに向けて、SDG'sカードゲームを活かしたワークショップを継続的に開催することで、町に関わる一人一人のSDG'sへの意識向上・理解促進を行った。 第1回：令和元年12月12日(木) 第2回：令和2年2月5日(水) 第3回：令和2年2月19日(水) 内 容：SDG'sカードゲーム・SDG's de 地方創生

### ⑦ テーマ別ワーキンググループの運営

県内各地の観光に関する課題等を共有するとともに具体的な施策提案を行うため、観光従事者等で構成するワーキンググループを開催した。

#### ○DMO連携ワーキング会議

- ・日時：令和元年7月5日(金) 13:30～16:00
- ・場所：前橋市音羽倶楽部
- ・内容：e-Bike体験、地域DMOの取組共有、30年度地域連携事業結果報告等

### ⑧ 専門人材の継続登用

平成30年3月に観光庁に登録された「観光地域づくり法人」(日本版DMO)として、「地域経営」の視点に立った観光による地域づくりを推進するため、引き続き専門人材を配置した。

- ・プロモーター：事業計画、マーケティング、プロモーション企画  
(平成29年3月着任)
- ・アドバイザー①：マーケティング、データ管理、県内DMO形成支援、DMO事務局(平成28年11月着任)
- ・アドバイザー②：マーケティング、データ管理、県内DMO形成支援、DMO事務局(令和元年12月着任)

### 2) 群馬県における外国人旅行者に選ばれるコンテンツ開発【国庫補助事業】

国の令和元年度観光振興事業(世界水準のDMO形成促進事業)に採択されたことを受け、訪日FITをターゲットとして、グローバルOTAを通じて商品販売することを想定した体験プログラムやガイドツアーを県内で45件造成した。

### 3) 地域物産振興育成事業【自主事業】

### ①地域物産振興協会の広域化推進・育成強化等

各地域物産振興協会と綿密な連携を図りながら、会員名簿を作成するとともに、新たな物産業者の協会加盟を促進するとともに、新しい特産品や地域に埋もれる優れた物産品等の発掘に努めた。

また、物産振興協会未整備地域における物産業者の育成を図るため、県・市町村と連携して事業参加、会員数の増加に努めた。

- ・会員数 1099 会員(前年度 1103 会員)
- ・賛助会員数 21 会員(前年度 19 会員)

## 4 群馬県産品普及宣伝事業

### (1) 県内物産カタログによる紹介宣伝事業【自主事業】

県内物産のPR及び通信販売等を目的に名産品カタログ「ぐんまの逸品」を作成し、幅広く配布した。

- ・作成部数：22,000部(前年度22,000部)
- ・情報掲載店舗数：116件(前年度137件)
- ・配布先：各地域物産振興協会・各情報掲載店舗・各物産展及び各観光展来場者等

### (2) 品質及びデザインの向上促進及び指導に関する事業【自主事業】

#### ①群馬県優良県産品推奨協力

県が指定する「群馬県優良県産品推奨制度」審査会への協力を行うなど、推奨証紙(推奨品シール)の販売促進を通じて、制度の普及に努めた。

- ・推奨品シール販売場：県内5カ所(群馬県観光物産国際協会、沼田市物産振興会、富岡甘楽物産振興協会、太田市物産振興協会、みなかみ町観光協会)
- ・推奨品シール販売枚数：1,125,000枚(前年度1,290,000枚)

### (3) 物産展等開催事業【自主事業】

県内物産の紹介・宣伝及び県内物産業者の販売ノウハウの育成並びに販路拡大を図ることを目的として、群馬県及び関係団体と連携・協調を図りながら各種会場において物産展を開催した。

- ・開催回数 30回(前年度31回)
- ・物産展開催一覧

回	催事名	会場名	会期	業者数
1	群馬・埼玉フェア	イトーヨーカ堂大宮宮原店	4/10(水)～4/15(月)	食品9・工芸6
2	群馬県フェア	イトーヨーカ堂赤羽店	4/17(水)～4/22(月)	食品6・工芸3
3	ぐんまのおいしいもの展	ぐんまこどもの国	5/3(金)～5/6(月)	食品6
4	群馬県フェア	イトーヨーカ堂伊勢崎店	5/15(水)～5/19(日)	食品13・工芸5
5	群馬物産展	スマーク伊勢崎	5/25(土)～5/26(日)	食品8・工芸4
6	群馬の観光物産展	アピタ前橋店	5/23(木)～5/28(火)	食品15・工芸2
7	第3回 新潟・富山・群馬の物産展	福田屋百貨店インターパーク店	6/12(水)～6/18(火)	食品14・工芸3
8	おすすめ!地域の物産市	群馬県庁県民ホール	6/13(木)～6/17(月)	食品39・工芸12

9	第48回消防救助技術関東地区指導会	高崎市浜川プール	7/18(木)	協会対応
10	ぐんまフェア	高崎OPA	8/3(土)	食品 3
11	月刊バスケットカップ大会	ぐんま総合スポーツセンター	8/18(日)～8/20(火)	協会対応
12	世界遺産キャンペーン	イオン高崎	8/23(金)～8/26(月)	食品 9・工芸 2
13	オーガニック&ビューティーライフ展	福田屋百貨店インターパーク店	8/28(水)～9/2(月)	食品 5・工芸 3
14	群馬県フェア	イトーヨーカ堂伊勢崎店	9/4(水)～9/8(日)	食品 17・工芸 4
15	ぐんまおいしいもの展	ぐんまこどもの国	9/14(土)～9/15(日)	食品 5
16	発見！地域の良いもの物産展	おけがわメインエンジェル広場	9/27(金)～9/29(日)	食品 5・工芸 5
17	全国駅弁大会	アピタ前橋店	9/28(土)～9/29(日)	食品 4
18	群馬フェア	イトーヨーカ堂大宮店	10/2(水)～10/7(月)	食品 2
19	第15回大群馬展	スズラン高崎店	10/16(水)～10/22(火)	食品 37・工芸 10
20	群馬フェア	イオンモール太田	10/25(金)～10/27(日)	食品 9・工芸 3
21	第5回ぐんまフェア	イオンモール高崎	10/25(金)～10/29(火)	食品 14・工芸 4
22	群馬の観光物産展	アピタ前橋店	10/31(木)～11/4(月)	食品 15・工芸 2
23	ぐんまマラソン	県立敷島公園内	11/3(日)	食品 10
24	日本側癇症学会学術集会	ビエント高崎	11/8(金)～11/9(土)	協会対応
25	第14回全国高校生英語ディベート大会	共愛学園前橋国際大学	12/25(水)～12/26(木)	協会対応
26	第15回大群馬展	スズラン前橋店	1/8(水)～1/14(火)	食品 55・工芸 13
27	第41回群馬展	高崎高島屋	1/22(水)～1/28(火)	食品 51・工芸 22
28	生活向上スローライフ展	福田屋百貨店インターパーク店	2/19(水)～2/24(月)	食品 7
29	北関東3県観光物産展	福田屋百貨店宇都宮店	2/26(水)～3/2(月)	食品 15・工芸 3
30	群馬フェア	イトーヨーカ堂大宮店	3/18(水)～3/23(月)	食品 3

#### (4) ぐんまの通販サイト「CASA ぐんま」の運営【自主事業】

県内物産の具体的な販売と物流の活性化に資するとともに、県内外の多くの方に県内物産品の魅力を発信するため、ぐんまの通販サイト「CASA ぐんま」を運営した。

また、ぐんまの通販サイト「CASA ぐんま」を通じてインターネットを活用した通信販売のノウハウが無い県内物産業者の育成にも努めた。

- ・ 出品申込業者数：80社（前年度87社）
- ・ 出品数：330品（前年度356品）
- ・ 販売総額：3,712,090円（前年度 4,564,878円）

#### (5) ぐんまカタログギフト制作事業【自主事業】

本県産品販売の新たな販売展開を図るため、「ぐんまカタログギフト」を制作し、幅広く販売した。

- ・ 出品業者数：15社
- ・ 出品数：15品
- ・ 販売冊数：679冊
- ・ 販売総額：2,200,006円

## **(6) ぐんまふるさと納税返礼品提供等業務受託【県受託事業】**

群馬県が実施する「ぐんまふるさと納税」の返礼品として、「CASA ぐんま」を利用し、1,500円～2,200円の価格帯の商品を対象に選定・発送業務を受託した。

- ・返礼品数：44個（前年度42個）
- ・注文数：367件（前年度396件）

## **(7) 地域の食と土産の魅力向上事業【県受託事業】**

平成29年度に実施した「ぐんまのおみやげ総選挙」上位商品を中心とした県産品をPRするため、物産展等において商品展示・パンフレット配布等行った。また、新たな販路拡大のため、県内業者を募り、商談会に出展した。

- チラシ作成：22,000部
- 「第44回2020春&夏の新製品発表会」出展
  - ・日程 令和2年1月16日～17日
  - ・会場 神戸国際展示場2号館

## **(8) 近代こけしコンクール事業**

本県「近代こけし」産業の発展に寄与することを目的に、県が主催した「近代こけし」を一堂に集めたコンクールを支援した。

- ・開催期間：令和2年2月6日（木）～10日（月）5日間  
9：00～18：00（最終日は16：00）
- ・会場：群馬県庁県民ホール（北側）
- ・出品数：232点（前回261点）

## **II 国際化推進事業（公益目的事業）**

### **1 多文化共生支援事業**

#### **(1) 「ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター」の運営【県受託事業】**

在住外国人の生活・就労等に関する相談に対し、多言語及びやさしい日本語で速やかに応じ、適切な情報提供や各行政機関への取り次ぎを行ったほか、国や市町村と連携し、情報共有や情報発信を行った。

##### **1) 窓口運營業務**

英語、中国語、ポルトガル語、スペイン語、ベトナム語の相談員を配置し、在住外国人等の相談に多言語で応じる窓口を設置運営した。

- ・相談件数：651件
- 〈主な相談内容及び言語〉
  - ・在留資格、労働問題、社会保険制度
  - ・スペイン語、中国語（近年ベトナム語が増加）

##### **2) 外国人のための専門相談**

- ①在住外国人からの専門的な相談に対し、多言語（英語、ポルトガル語、スペイン語、中国語、ベトナム語、タガログ語）により、弁護士、行政書士、社会保険労務士や東京出入国在留管理局職員等の専門人材による「無料相談会」を市町村やぐん

ま外国人総合相談ワンストップセンターで行った。

- ・令和元年 6月 23日（日）桐生市市民文化会館 相談件数 20件
  - ・令和元年 8月 18日（日）ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター 相談件数 11件
  - ・令和元年 9月 8日（日）大泉町公民館南別館 相談件数 21件
  - ・令和元年 10月 13日（日）ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター 相談件数 9件
  - ・令和元年 12月 8日（日）高崎市中央公民館 相談件数 17件
  - ・令和2年 1月 19日（日）ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター 相談件数 20件
  - ・令和2年 2月 15日（日）伊勢崎市役所 相談件数 28件
  - ・令和2年 3月 15日（日）ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター 相談件数 18件
- ③ 東京出入国在留管理局職員による無料相談

- ・開催期間：令和元年7月～2年3月
- ・開催日時：毎月第4火曜日 10：30～15：00

### 3) 外国人相談実務者のための研修

外国人相談業務に携わる市町村の実務者を対象に、非常時の対応や相談対応における基礎や最新の制度改正等についてのスキルアップを図るとともに、他の相談機関との連携や相談員同士のネットワーク構築等を目的とした研修を実施した。

- ・日 程：令和2年2月21日（金）13：30～16：00
- ・会 場：群馬県庁昭和庁舎第35会議室
- ・内 容：「外国人相談窓口の優良事例について」  
「脆弱性の高い外国人の支援」  
「ムスリムコミュニティと地域社会」

- ・参加者数：20名

### 4) 多言語情報発信事業

#### ①多言語WEBサイト「All Around Gunma」及び多言語facebookサイトの運営

外国人を対象とした生活情報等を収集、提供する多言語サイトとfacebookを運営した。

- ・「All Around Gunma」サイト：<http://www.gtia.jp/kokusai/>
- ・提供情報：外国人のための専門相談、県主催セミナー、外国人材就職ガイド  
ンス、災害時利用情報、防災情報、新型コロナウイルス感染症関  
連情報等

#### ②多言語メールマガジン発信

多言語サイトと連動し、生活情報等を発信する多言語メールマガジンを発信した。

- ・発行回数：毎月1回(年12回)

#### ③外国語情報誌「THE GUNMA GUIDE」発行

外国人を対象に生活情報等を掲載した多言語情報誌を発行した。

- ・発行回数：隔月5回（6，8，10，12，2月）
- ・発行部数：各言語（6種類）500部

## (2) 日本語学習支援事業【自主事業】

在住外国人の日本語学習を支援するボランティアの養成を目的とし、日本語学習支

援のための基礎的な知識を習得する講座を開催した。

### ○日本語ボランティア養成講座入門編

期 間：令和元年11月17日（日）、12月1日（日）

12月8日（日）、12月15日（日） 全4回

会 場：群馬県庁昭和庁舎第11会議室

講 師：群馬大学国際教育・研究センター所属准教授、講師計3名

参加者数：15名

## 2 国際交流・協力推進事業

### (1) 国際交流ボランティア人材バンクの運営/育成事業【自主事業】

6種類のボランティア(通訳・翻訳/ホームステイ/日本文化紹介/海外事情紹介/日本語支援/イベント協力)の登録及び紹介を行い、協会及び県や市町村等の実施する国際交流事業などに協力した。

○3月末現在登録者数合計：1,093名

- ・通訳・翻訳ボランティア登録者数：487名
- ・ホームステイボランティア登録者数：194名
- ・日本文化紹介ボランティア登録者数：87名
- ・海外事情紹介ボランティア登録者数：44名
- ・日本語支援ボランティア登録者数：228名
- ・イベント協力ボランティア登録者数：434名

※複数登録あり

### (2) 国際交流団体等連携事業【自主事業】

#### 1) 市町村国際交流協会等連絡会議

県内各市町村国際交流協会等とのネットワーク構築強化を図るとともに、相互連携を深めるため、群馬県と共催で自治体・国際交流協会研修会を開催した。

- ・日 程：令和元年7月24日（水）13：30～16：30
- ・会 場：群馬県庁昭和庁舎第35会議室
- ・内 容：講演「多文化共生のまちづくり」と意見交換
- ・出席者：27名

#### 2) 地域国際化協会連絡協議会事業

(一財)自治体国際化協会と各都道府県の国際交流協会が構成する協議会に参加し、事業の連携や意見交換を図った。

○関東地域国際化協会連絡協議会情報交換会

- ・日 程：令和元年11月28日（木）
- ・会 場：埼玉会館7B会議室
- ・内 容：講演、情報交換

### (3) 県内国際交流・協力団体活動調査及び情報提供事業【自主事業】

県内の各種国際交流・協力団体の構成、活動状況等の調査を行い、当協会のホームページ上で公開し、県民への情報提供を行った。



- ・掲載団体数：107団体

#### **(4) 国際理解推進事業【自主事業】**

国際理解教育・国際協力に関する参加型セミナーを独立行政法人国際協力機構（JICA）と連携し開催することにより、世界や地域の課題に目を向け、国際的な市民活動の活性化を図った。

○ぐんまグローバルセミナー

- ・日 程：令和2年2月15日（土）
- ・会 場：群馬県庁29階 291会議室
- ・内 容：教師海外研修実践報告と国際理解ワークショップ体験
- ・参加者数：24名

### **3 外国人未払医療費対策事業【県補助事業】**

県内在住もしくは在勤の外国人を診療したが医療機関が徴収できない医療費について、専門家会議での審査によりその一部を補填した。

- ・医療機関数：延べ15機関
- ・人 数：48名
- ・補填総額：5,951千円

### **4 国際戦略推進翻訳・通訳等サポート基金事業【民間受託事業】**

（一財）自治体国際化協会群馬県支部の活動を円滑にし、一層の地域国際化推進を図るため、翻訳・通訳・情報収集・発信等の業務を行った。

- ・翻 訳：19件
- ・通 訳：4件
- ・来県者案内：16件

### **5 群馬県日本中国友好協会業務受託事業【民間受託事業】**

群馬県日本中国友好協会から日本と中国の民間レベル交流を促進する目的で業務を受託し事業を行った。

## **III 旅行業事業（収益事業）**

宿泊客を含めた誘客を促進するため、宿泊および旅行手配等を行った。

- ・送客数 808名（前年度265名）
- ※うち156名は「群馬県ふっこう割」利用者

## **IV 観光施設事業（収益事業）**

### **(1) 赤城事業**

県立赤城公園内において、厚生・文教施設設置者からの委託を受け、地域内の給水施設維持管理業務を行った。

- ・施設利用事業者数：11社(令和2年3月31日現在)

## (2) 榛名事業

県立榛名公園内において、榛名湖オートキャンプ場の運營業務を実施した。榛名湖オートキャンプ場の運營業務については、民間業者に管理運営を委託し4月から11月までの営業を行った。

・年間利用者数：9,561人

## V 財団の運営

### 1 理事会、評議員会の開催

#### (1) 第1回通常理事会

日時 令和元年6月4日(火)午後2時～  
会場 群馬県庁 昭和庁舎 21会議室  
議案 第1号議案 平成30年度事業報告及び決算について  
第2号議案 令和元年度事業計画変更及び補正予算について  
第3号議案 評議員の選任について  
第4号議案 理事の改選について  
第5号議案 監事の選任について  
第6号議案 契約職員就業規則の一部改定について  
第7号議案 令和元年度通常評議員会の開催について  
報告 第1号 理事長・専務理事の職務執行状況報告について  
原案のとおり承認可決された。

#### (2) 第1回通常評議員会

日時 令和元年6月20日(木)午後13時30分～  
会場 群馬県庁 昭和庁舎 21会議室  
議案 第1号議案 平成30年度事業報告及び決算について  
第2号議案 令和元年度事業計画変更及び補正予算について  
第3号議案 評議員の選任について  
第4号議案 理事の改選について  
第5号議案 監事の選任について  
第6号議案 契約職員就業規則の一部改定について  
原案のとおり承認可決された。

#### (3) 第1回臨時理事会

日時 令和元年6月20日(木)午後2時55分～  
会場 群馬県庁 昭和庁舎 21会議室  
議案 第1号議案 理事長及び専務理事の選定について

#### (4) 第2回通常理事会(書面決議)

発議日 令和2年3月6日(金)  
議決日 令和2年3月17日(火)  
議案 第1号議案 令和2年度事業計画及び収支予算について

第2号議案 理事の補欠選任について  
第3号議案 常勤役員の報酬について  
第4号議案 財産に係る資金運用規則の制定について  
第5号議案 庶務規程の一部改正について  
第6号議案 職員就業規則の一部改正について  
第7号議案 契約職員就業規則の一部改正について  
第8号議案 観光関係功労者表彰について  
第9号議案 令和2年度第2回臨時評議員会の開催について  
報告 第1号 理事長・専務理事の職務執行状況報告について  
第2号 事務局組織の一部変更について  
第3号 群馬デスティネーションキャンペーンの概要について  
提案（第1号から第2号議案及び第4号議案から第9号議案）について監事全員の異議申し立て無く、理事全員の同意があり原案のとおり承認可決された。  
なお、第3号議案は、理事全員の同意を得られなかったため否決された。

#### **(5) 第2回臨時評議員会（書面決議）**

発議日 令和2年3月19日（木）  
議決日 令和2年3月27日（金）  
議案 第1号議案 令和2年度事業計画及び収支予算について  
第2号議案 理事の補欠選任について  
報告 第1号 財産に係る資金運用規則の制定について  
第2号 諸規程の一部改正について  
① 庶務規程の一部改正について  
② 職員就業規則の一部改正について  
③ 契約職員就業規則の一部改正について  
第3号 観光関係功労者表彰について  
第4号 群馬デスティネーションキャンペーンの概要について  
評議員全員の同意があり原案のとおり承認可決された。

## **2 監査**

### **(1) 監事監査（平成30年度事業報告及び決算の監査）**

- 1) 日時 令和元年5月20日（月）午後5時  
会場 （公財）群馬県観光物産国際協会 3階 応接室  
監査人 山崎賢治監事
- 2) 日時 令和元年5月21日（火）午前11時  
会場 （公財）群馬県観光物産国際協会 3階 応接室  
監査人 樋口努監事