

I 国際化推進事業（公益目的事業）

1 多文化共生支援事業

（1）「ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター」の運営【県受託事業】

19,798千円

外国人の生活・就労等に関する相談に、多言語及びやさしい日本語で速やかに応じ、適切な情報提供や県関係課等への取り次ぎを行ったほか、国や市町村と連携し、情報共有や情報発信を行った。

① 窓口運營業務

英語、中国語、ポルトガル語、スペイン語、ベトナム語の相談員を配置し、在住外国人等の相談に多言語で応じる窓口を設置運営した。

- ・ 開設時間 9：00～17：00（月～金）
- ・ 開設場所 群馬県庁昭和庁舎1階
- ・ 相談件数 1,915件（内コロナ関連相談 730件）
- ・ 主な相談内容 入管手続き、雇用・労働問題、身分関係（結婚・離婚）
コロナ関連

② 外国人のための専門相談

在住外国人からの各種相談に対し、多言語（英語、ポルトガル語、スペイン語、中国語、ベトナム語）により、弁護士、行政書士、社会保険労務士や東京出入国在留管理局職員等の専門人材による「無料相談会」を市町村と連携して計10回行った。

○ 外国人のための法律相談（SOS）実施日・場所

- ・ 令和3年4月18日（日）ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター
- ・ 令和3年5月16日（日）ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター
- ・ 令和3年6月20日（日）ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター
- ・ 令和3年7月11日（日）高崎市市民文化会館
- ・ 令和3年8月22日（日）ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター
- ・ 令和3年9月12日（日）ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター
- ・ 令和3年10月17日（日）ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター
- ・ 令和3年12月5日（日）館林市役所
- ・ 令和4年1月16日（日）ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター
- ・ 令和4年2月20日（日）ぐんま外国人総合相談ワンストップセンター

*当初、8月22日は美喜仁桐生文化会館、9月12日は大泉町公民館南別館、2月20日は伊勢崎市緋の郷で開催予定であったが、コロナウイルス感染症の状況からぐんま外国人総合相談ワンストップセンターでの電話相談に変更した。

○ 東京出入国在留管理局職員による無料相談

- ・ 開催日時 毎月第4火曜日 10：30～15：00
- ・ 令和3年度実施回数：12回

○ 法テラス無料相談

- ・開催日時 毎月第2・第4火曜日 10:00～12:00
- ・令和3年度実施回数：18回

③ 外国人相談実務者のための研修

外国人相談業務に携わる実務者を対象に、非常時の対応や相談対応における基礎や最新の制度改正等についてのスキルアップを図るとともに、他の相談機関との連携や相談員同士のネットワーク構築等を目的とした研修を実施した。

- ・日程 令和4年2月18日（金）14:00～15:30
- ・会場 オンライン開催
- ・内容 「ぐんま外国人総合相談ワンストップセンターについて」
「外国人相談者と良い関係を保ちつつ、しっかり聴く方法を学ぶ」
- ・参加者数 20名

④ 多言語情報発信事業

ア 多言語WEBサイト「All Around Gunma」及び多言語facebookの運営

外国人を対象とした生活情報等を収集し提供する多言語サイトやfacebookを運営した。

- ・提供情報 外国人のための専門相談、県主催セミナー、災害時利用情報、新型コロナウイルス感染症関連情報等

イ 外国語情報誌「THE GUNMA GUIDE」発行

ネット環境にない外国人を対象に生活情報等を掲載した多言語情報誌を発行した。

- ・発行回数 年4回（春・夏・秋・冬号）
- ・発行部数 各言語（6種類）500部

（2）新型コロナウイルス感染症に係る多言語支援事業【県受託事業】

17,954千円

新型コロナウイルス感染症に関する外国人からの相談について、多言語で速やかに応じ正確な情報提供や県関係部署への取り次ぎを行うほか、県保健福祉事務所等と連携するための24時間電話相談窓口を設置した。

- ・開設期間 令和3年4月1日～令和4年3月31日
- ・開設時間 24時間対応（土日・祝日を含む）
- ・対応言語 21言語
- ・受信件数 6,224件

2 国際交流・協力推進事業

（1）国際交流ボランティア人材バンクの運営/育成事業【自主事業】

6分野のボランティア（通訳・翻訳／ホームステイ／日本文化紹介／海外事情紹介／日本語支援／イベント協力）を登録し、県や市町村、公共団体の依頼に応じて紹介と派遣を行い協力した。

- ・登録者数合計 1,102名

(2) 国際交流団体等連携事業【自主事業】

1) 市町村国際交流協会等連絡会議（休止）【自主事業】

2) 地域国際化協会連絡協議会事業【自主事業】

100千円

(一財) 自治体国際化協会と各都道府県の国際交流協会が構成する協議会に参加し、事業の連携や意見交換を行った。

○関東地域国際化協会連絡協議会情報交換会

- ・日 程 令和4年2月2日（水）
- ・会 場 オンライン開催

(3) 県内国際交流・協力団体活動調査及び情報提供事業【自主事業】 **6千円**

県内の各種国際交流・協力団体の構成、活動状況等の調査を行い、県民等への情報提供を行った。

- ・掲載団体数 79団体

(4) 国際理解推進事業【自主事業】 **1千円**

国際理解教育・国際協力に関する「ぐんまグローバルセミナー」をJICAと連携し開催することにより、国際的な市民活動の活性化を図った。

- ・日 程 令和4年2月26日（土）14:00～17:30
- ・会 場 高崎白銀ビル
- ・参加者数 30人

3 外国人患者救急医療費補填事業（新規事業）【県補助事業】 **1,710千円**

本県に在住、就労する外国人を診療したが、公的医療保険等の適用を受けられず未収となった医療費を一部補填し、緊急的な医療が適切に確保されるよう努めた。

- ・医療機関数 4機関
- ・人 数 6名
- ・補填総額 1,275千円

4 受託事業

(1) 地域国際化推進サポート事業【民間受託事業】 **1,399千円**

(一財) 自治体国際化協会群馬県支部から業務を受託し、一層の地域国際化推進を図るため、翻訳・通訳・情報収集・発信等の業務を行った。

- ・翻 訳 4件
- ・情報収集・発信 49件

(2) 群馬県日本中国友好協会業務受託事業【民間受託事業】 **800千円**

日中友好及び交流促進のため、群馬県日本中国友好協会から翻訳・通訳、情報発信・発信などの事務局業務を受託した。

Ⅱ 観光物産振興・推進事業（公益目的事業）

1 観光物産情報発信

（1）観光情報発信事業

1) Webによる観光情報発信【県・市町村負担金事業】 697千円

群馬県内の最新観光情報を県内外に向けてリアルタイムに伝えるため、県や市町村、関係団体等と連携して情報収集を行い、ホームページやSNS等を通じて観光情報を発信した。

（2）各種マスメディア活用誘客宣伝事業

1) ラジオ情報宣伝【県・市町村負担金事業】 7,800千円

①FM群馬（放送日 金曜日）

県内各市町村観光担当課や観光協会等の職員がラジオ番組に出演し、イベントや最新情報などの宣伝PRを行った。

- ・番組 FRIDAY フルスロットル『週末何する～?』
- ・放送回数 52回
- ・放送日時 毎週金曜日 17時40分頃～（約5分間番組）
- ・内容 県や市町村等が取り組む事業等を紹介

回	放送日	内容	出演団体
1	4月2日	AKAGI Cycle Oasis-Bike サイクリングツアー	前橋市
2	4月9日	館林つつじまつり	館林市
3	4月16日	2021 菌原湖堰堤まつり	沼田市
4	4月23日	やんば天明泥流ミュージアム	長野原町
5	4月30日	ふるさとキラキラフェスティバル 2021in桐生	桐生市
6	5月7日	天空のナイトクルージング	みなかみ町
7	5月14日	中之条ガーデンズリニューアル OPEN	中之条町
8	5月21日	名物「川魚料理」(ナマズ料理のご紹介)	板倉町
9	5月28日	尾瀬ヶ原の水芭蕉	片品村
10	6月4日	御城印	甘楽町
11	6月11日	上州真田武将隊	沼田市
12	6月18日	いろどりみどりフォトコンテスト 2021	みどり市
13	6月25日	忍者ミュージアム にんぱく	東吾妻町
14	7月2日	ぐんまちゃんチャレンジ総選挙 SNS キャンペーン	群馬県
15	7月9日	しぶかわいかほフォトコンテスト第4弾	渋川市
16	7月16日	荒船風穴(番舎遺構ゾーンリニューアル)	下仁田町
17	7月23日	磯部築(他、磯部温泉、磯部花火大会のクラウドファンディング)	安中市
18	7月30日	CORN MAZE(とうもろこし迷路)	昭和村
19	8月6日	たんばらラベンダーパーク	沼田市

20	8月13日	第4回富岡市絵手紙全国公募展	富岡市
21	8月20日	「伊香保温泉×JT SOCIAL DISTANCE PROJECT」	渋川市
22	8月27日	裏草津	草津町
23	9月3日	小倉ぶどう郷	吉岡町
24	9月10日	嬬恋村公式アプリ「つまっぷ」	嬬恋村
25	9月17日	インターナショナルタウン大泉	大泉町
26	9月24日	片品村観光情報「片品マーケット」	片品村
27	10月1日	キングオブパスタ2021	高崎市
28	10月8日	千代田町花火大会	千代田町
29	10月15日	たからのやま巡り	高山村
30	10月22日	大人のための謎解きイベント&河鹿橋紅葉ライトアップ2021	渋川市
31	10月29日	チカバケーションinみどり	みどり市
32	11月5日	藤岡市のみかん狩り	藤岡市
33	11月12日	甘楽もみじウオーク	甘楽町
34	11月19日	生品箒のご紹介	川場村
35	11月26日	スキー場OPEN情報	群馬県
36	12月3日	MINAKAMI ハートカードプレゼントキャンペーン	みなかみ町
37	12月10日	榛名湖イルミネーション	高崎市
38	12月17日	ぐんまの温泉 御湯印めぐり	群馬県
39	12月24日	光のページェント「HIKARI MIRAI」	邑楽町
40	12月31日	初市まつり	前橋市
41	1月7日	しぶかわいかほフォトコンテスト特別版	渋川市
42	1月14日	第43回群馬展	群馬県
43	1月21日	多々良沼の白鳥	館林市
44	1月28日	妙義山 天空のイルミネーション	富岡市
45	2月4日	不二洞&いのぶた肉の十石みそ鍋	上野村
46	2月11日	シルクル桐生	桐生市
47	2月18日	あぶた福寿草の里	下仁田町
48	2月25日	老神温泉びっくりひな飾り	沼田市
49	3月4日	「群雄印」巡り～上州源平印～	(周遊企画) 前橋市、渋川市、長野原町、甘楽町
50	3月11日	秋間梅林	安中市
51	3月18日	Menkoi ガールズが紹介する館林のスポット	館林市
52	3月25日	オープンガーデンたまむら	玉村町

②NACK5

首都圏にリスナーが多いFM局を活用し、地域のイベントや最新情報を宣伝PRを行い、誘客に努めた。

◇「ぐんま観光情報発信」

・番組組 GOGOMONZ

『ググっとぐんま～ウマイ！したい！エモい！旅～』

・放送回数 15回

・放送日時 毎週火曜日 15時05分頃～（約10分間番組）

・内容 県や市町村等が取り組む事業等を紹介

回	放送日	内容	出演団体
1	7月20日	草津温泉の紹介(レポート中継)	草津町
2	9月7日	群馬県の紹介	群馬県
3	9月14日	みなかみ町のアクティビティ紹介	みなかみ町
4	9月21日	果物狩り・吹割の滝	沼田市
5	9月28日	食・トレッキング・丸沼ダム	片品村
6	10月5日	AKAGI サイクル・赤城神社・餅	前橋市
7	10月12日	焼きまんじゅう・小泉稻荷神社	伊勢崎市
8	10月19日	群馬県立館林美術館	館林市
9	10月26日	OTA マルシェ・群馬クレインサンダーズ	太田市
10	10月28日	伊香保温泉の紹介(レポート中継)	渋川市
11	11月2日	うどん・民泊農業体験・宝徳寺	桐生市
12	11月9日	カフェ・ドローム、リアル宝探しイベント、グランピング	富岡市
13	11月16日	キングオブパスタ・高崎だるま・徳明園	高崎市
14	11月23日	割烹中居屋・紅葉館・鬼押し出し園	嬭恋村
15	11月30日	成田屋、みかん狩り、八塩温泉	藤岡市

◇「ググっとぐんま～ぐんまスノーエリア～」

・番組組 キラメキ ミュージックスター「キラスタ」

・放送回数 令和3年12月～2月 13回

・放送日時 毎週木曜日 18時45分頃～（約5分間番組）

・内容 県内スキー場等の情報を紹介

	放送日	インタビュー内容	出演者
1	12月3日	スキー・スノーボード教室	7代目スノーQueen・オブぐんま
2	12月10日	キャンペーン紹介(スタンプラリー)	
3	12月17日	キャンペーン紹介(Instagram)	
4	12月24日	片品エリアスキー場情報	
5	12月31日	水上エリアスキー場情報	
6	1月7日	全スキー場の積雪情報	
7	1月14日	吾妻エリアスキー場情報	NACK5 MC
8	1月21日	玉原・川場エリアスキー場情報	7代目スノーQueen・オブぐんま
9	1月28日	キャンペーン紹介(スタンプラリー)	

10	2月4日	片品エリアイベント情報	7代目スノーQueen・オブぐんま
11	2月11日	玉原・川場エリアイベント情報	
12	2月18日	水上エリアイベント情報	
13	2月25日	吾妻エリアイベント情報	

2) 地域の魅力発信（新規事業）【県・市町村負担金事業】 3,500千円

新型コロナウイルス感染拡大により低迷した観光需要の回復に向け、マイクロツーリズムを推進するため、令和2年度事業「グラマラスぐんまSNSフォトコンテスト」で入賞した画像を活用し、県内観光地に関する認知度や興味・関心を向上させるとともに、愛郷心を強く擦り込む構成で上毛新聞広告掲載を実施し、県内地域の観光振興を図った。

- 1) 特集広告の掲載 ※第27回上毛新聞広告賞企画賞受賞
 - ・上毛新聞 全5段カラー広告1回、全3段カラー広告9回 合計10回
 - ・期間 令和3年6月26日～令和4年2月25日まで
- 2) バナー広告
 - ・上毛新聞ホームページへのバナー広告
 - ・期間 令和3年6月26日～令和4年3月30日まで
- 3) モデルコース WEB ページ制作

上毛新聞掲載業務と並行して、入賞作品画像をきっかけにしたモデルコースを作成し、各市町村の観光施設、名所、食やイベント、新しい観光スポットなど、群馬の魅力をわかりやすく効果的に発信し、誘客を促進するとともに、認知度向上を図ることを目的としたWEBページを制作した。

2 観光誘客事業

(1) 旅行エージェント対策事業

1) マイクロツーリズム推進事業（新規事業）【県・市町村負担金事業】 347千円

新型コロナウイルスの感染拡大により、「ニューノーマル」な観光への転換が求められる中であって、県内からの誘客を促進するマイクロツーリズムの推進を、(一社)群馬県旅行業協会と連携し、県内誘客に向けたモニターツアー(4コース)及び着地型旅行の研究会を実施した。

(2) 観光物産展等開催

1) 高速道路観光展【県・市町村負担金事業】 411千円

車利用の観光客を対象に、冬のスノーシーズンの誘客を図るため各市町村等と連携して高速道路サービスエリアにおける観光展を開催した。

- ・開催日：令和4年1月8日(土)
- ・開催場所：上里SA(関越自動車道下り線)

2) 日本観光振興協会関東支部観光展参加【県・市町村負担金事業】 392千円

日本観光振興協会関東支部の観光展参加、及び関東ブロック観光連盟協議会の一員として海外(台湾・台北)の観光展に参加し、観光PRを実施した。

観光展名称	開催日	開催場所
東日本広域観光展IN大宮駅2021	2021年6月25日(金)～6月27日(日)	JR大宮駅2階コンコース/西口イベントスペース

2021 台北国際旅行博 (ITF2021)	2021年11月5日(金)～ 11月8日(月)	台北市・南港展覧館 1階 ※現地スタッフがパンフレットを 配布
ふるさと観光展IN仙台駅 2021	2021年11月17日(水)～ 11月19日(金)	JR仙台駅 2階コンコース

3) オンラインツアー（休止）【県・市町村負担金事業】

4) 群馬県への観光誘客を図る SNS 広告の製作・配信事業（新規事業）

【県・市町村負担金事業】 990千円

コロナ禍においても、オンラインのコミュニケーションツールである SNS を通じて、群馬県の観光素材との接触機会を創出し、かつ安全・安心に旅行してもらうための基本的な感染防止に関する意識を喚起するため、昨年度までに制作した動画『MEMORIES OF GUNMA』をもとに SNS 広告を旅行者に向けて発信する事業へ変更し、実施した。

(3) 旅行者向け情報発信事業

1) 高速道路エリアコンシェルジュ研修事業【県・市町村負担金事業】 89千円

観光案内所機能を担ってもらうため、群馬県の入口にある関越自動車道上里 SA のエリアコンシェルジュを対象に県内観光地を熟知してもらうための視察研修を全3回実施した。

実施日	実施エリア
11月1日(月)	吾妻エリア(長野原～草津～中之条)
11月12日(金)	利根沼田エリア(高山～川場～みなかみ)
12月9日(木)	県央エリア(吉岡～渋川)

(4) ぐんまの山岳観光推進事業【県受託事業】 11,977千円

日本百名山や上毛三山などの豊かな自然環境を活かした山岳観光を推進し、本県の誘客促進を図るため、下記を実施した。

(ア) 登山アプリと連動したぐんまの山岳観光プロモーション

国内最大級の登山用地図アプリ「YAMAP」とコラボし、登山関連記事を作成・Web掲載した。また、デジタル・インセンティブとして、期間中に7箇所の「ぐんま百名山」に登頂した登山者に同アプリ内で1箇所につきバッジ1個を、リアル・インセンティブとして、7箇所のうち3箇所でバッジを獲得した登山者にオリジナル手ぬぐい(限定1,000枚)を配布した。

(イ) ぐんまの山岳観光ガイドブック「YAMA and MAGAZINE」製作

- ・製作部数：20,000部
- ・配布先：市町村・道の駅・行政県税事務所等

(ウ) 登山ガイドWEBサイト構築

これまで「YAMA and MAGAZINE」で取り上げたコースを中心に紹介するWEBサイトを、ググっとぐんま公式サイト内に新設した。

(5) 教育旅行・産業観光の推進負担金・拠出金（休止）【県受託事業】

(6) 位置情報提供サービスを活用したWebマーケティング事業（新規事業）

【県受託事業】 6, 555千円

利用者が急拡大する動画配信サービスYouTubeにおける、広告配信の効果を検証するため、広告を視聴した観光客の来訪動向を計測、調査をした。

広告配信と位置情報提供サービスを組み合わせることで、広告を配信したユーザーのうち、実際に県内の特定スポット（群馬県の5つの温泉地（草津・伊香保・みなかみ・四万・万座））を来訪した人数を、対象スポット別・ユーザーの属性別に測定することにより、より詳しい分析となった。

(7) 負担金・拠出金

1) ググっとぐんま観光宣伝推進協議会負担金 16,300千円

群馬県や市町村、観光関連団体等と連携して国内外から本県への誘客を図ることを目的にググっとぐんま観光宣伝推進協議会へ事業負担金を拠出するとともに、連携して事業を実施した。

2) 日本観光振興協会拠出金 1,200千円

日本観光振興協会の全国広域観光振興事業に拠出した。

(8) 群馬県スキー場経営者協会業務受託事業【民間受託事業】 1,944千円

本県冬季観光産業のメインである県内スキー場の活性化と誘客等を効率的・広域的に実施するため、群馬県スキー場経営者協会の事務局業務を受託した。

(9) 誘客対策事業

1) 海外セールスプロモーション【県補助事業】 25千円

群馬県と連携し、ウイズコロナ、アフターコロナのインバウンド誘客促進に向けてインターネット等を活用した情報発信に取り組んだ。

また、オンラインによる学校交流を行った。

・学校交流

中国 2校 31名

7月 8日 上海徐敏芸術創意センター/高崎経済大学付属高校

9月16日 上海金山中学校/群馬県立前橋高等学校

台湾 5校 109名

5月28日 台南大学附属啓聡学校/群馬県立聾学校

12月13日 台南応用科技大学/高崎商科大学付属高校

12月15日 台南応用科技大学/高崎商科大学付属高校

12月22日 新港芸術高校/高崎経済大学付属高校

1月25日 高雄女子高校/県立高崎女子高校

香港 1校 23名

7月16日 香港慕光英文書院/群馬県立渋川女子高校

2) インバウンド人材配置【県補助事業】 5,657千円

台湾を中心とする東アジアからの誘客を進めるため、プロモーション事業や入環境整備事業を実施する人材（中国語〔繁体字：1名、簡体字：1名〕）を配置

した。

3) 外国人誘客のための施設登録制度運営【県受託事業】 139千円

外国人観光客にもおもてなしの心を伝え、快適に滞在できる施設を「Gunma Excellence 施設」として登録するための審査業務を行った。

・登録施設数：宿泊11件

4) MICE誘致・開催支援事業（新規事業）【県受託事業】 5,987千円

各種団体等の会議・研修・展示会等の誘致営業活動及びMICE開催の支援を行った。

・開催誘致：訪問件数29件（のべ57件）、誘致実績5件

・開催支援：支援団体数23件、対応件数44件

・コンベンションパートナーとの関係強化：訪問件数40件

3 観光物産事業育成支援事業

(1) 観光功労者表彰及び観光振興助成事業

① 観光関係者功労者表彰【県・市町村負担金事業】 116千円

観光事業の発展に資することを目的に観光事業に功績のあった者の表彰を決定し、表彰を行った。

・表彰団体数1団体、表彰個人数5名

② 観光関係の行事等の後援及び賞の交付

地域の観光振興に有効と思われる行事を後援するとともに、それらの行事を実施する関係機関が行う表彰に対し賞状等を交付し支援した。

・後援団体 26団体（前年度17団体）

**③ 愛郷ぐんまプロジェクト「泊まって！応援キャンペーン」「日帰りキャンペーン」
【県受託事業】215,260千円**

新型コロナウイルス感染症の影響による観光需要の回復に向け、群馬県民を対象とした宿泊料金および日帰り旅行代金の割引キャンペーンの運営を受託し、観光需要の喚起、県内地域の観光振興を図った。

【第2弾 泊まって！応援キャンペーン】

・期間 令和3年3月26日（金）～4月28日（水） 34日間
（5月31日まで（予定）のところ、中止）

・対象宿泊施設 730施設 ・利用人数 120,806人泊

・宿泊施設への支援金 483,224千円

【第2弾 日帰りキャンペーン】

・期間 令和3年4月17日（土）～4月28日（水） 12日間
（5月31日まで（予定）のところ、中止）

・登録旅行商品 17商品 ・利用人数 20人

・旅行業者への支援金 100千円

【第3弾 宿泊キャンペーン】

・期間 令和3年10月15日（金）～令和4年1月18日（火） 96日間
（1月31日まで（予定）のところ、中止）

・対象宿泊施設 782施設 ・利用人数 452,682人泊

- ・宿泊施設への支援金 2, 195, 574千円

【第3弾 日帰りキャンペーン】

- ・期間 令和3年11月1日（月）～令和4年1月18日（火） 79日間
（1月31日まで（予定）のところ、中止）
- ・登録旅行商品 96商品 ・利用人数 2877人
- ・旅行業者への支援金 12, 071千円

④ 「群馬県宿泊施設感染拡大防止対策等支援補助金」運營業務（新規事業）
【県受託事業】 56, 556千円

群馬県内の宿泊施設に対して適切な新型コロナウイルス感染症拡大防止対策の実施を促すことにより、消費者が安心して利用できる環境整備を進めるため、宿泊業界が作成した新型コロナウイルス感染症に関する感染拡大予防ガイドライン等に基づいた感染拡大防止対策を実施する宿泊事業者に対し、感染拡大防止対策に必要な経費について補助金を交付する運營業務を受託し、事業周知・問い合わせ対応・申請及び報告書類審査・現地調査業務を実施した。

- ・業務実施期間 令和3年6月29日（火）～令和4年2月28日（月）
- ・補助金審査対象宿泊施設 560施設
- ・補助金交付対象宿泊施設 547施設
- ・現地調査件数 1, 008件

⑤ 「グレットぐんま 旅行者支援事業補助金」運營業務（新規事業）
【県受託事業】 1, 724千円

コロナ後にも催行可能な、旅行者のニーズに合った旅行商品造成力強化を支援するため旅行者の旅行商品造成・販売・催行等にかかる経費及び貸切バス・タクシー事業者の催行等にかかる経費の一部を補助する事務局を担った。

- ・期間 令和3年12月20日（月）～令和4年2月28日（月）
- ・件数 4件

（2）物産振興助成等情報交換事業【自主事業】 93千円

- ① 県内各地域物産振興協会等が中心となって開催する地域の物産展や新しい特産品の掘り起こしのための展示即売会等の物産振興事業に対する助成を行った。
・助成件数 2件（前年1件）
- ② 県内各地域物産振興協会等や関係機関の主催する展示即売会や物産展等の物産振興事業に対して、後援や協賛を行った。
・後援件数 3件（前年2件）
- ③ 各地域物産振興協会等と綿密な連携を図りながら、会員名簿を作成するとともに、新たな物産業者の協会加盟を促進し、新しい特産品や地域に埋もれる優れた物産品等の発掘に努めた。
また、物産振興協会未整備地域における物産業者の育成を図るため、県・市町村と連携して物産展等の事業参加を促すとともに、会員数の増加に努めた。
・地域物産振興協会等数 13協会（前年13協会）
・会員数 1, 050会員（前年度1, 087会員）
・賛助会員数 36会員（前年度26会員）

(3) 地域づくり・人材育成事業

1) 魅力ある観光地域づくり推進事業（群馬県域DMO機能強化）

【県受託・県補助事業】31,629千円

県域観光地域づくり法人（DMO）として、市町村等へのコンサルティング、データプラットフォームの構築、ニューノーマル観光地づくりの支援や中核人材育成などの取組を実施した。

① データプラットフォーム構築

観光入込客数などの観光統計調査や観光マーケティング調査を実施するほか、ビッグデータ等の各種データを収集することで、データ一元集約化によるデータプラットフォームを構築し、市町村等への情報提供やコンサルティング業務に活用した。

○観光関係調査等実施一覧

1	愛郷ぐんまプロジェクト第1弾「泊まって！応援キャンペーン」効果検証
2	愛郷ぐんまプロジェクト第3弾「宿泊キャンペーン」効果検証
3	2021年夏休み期間における主要観光地点の滞在者数・滞在者居住地分析
4	2021年シルバーウィーク期間における主要観光地点の滞在者数・滞在者居住地分析
5	コロナ後の観光行動に関する意識調査(令和3年11月実施)
6	コロナ後の観光行動に関する意識調査(令和4年2月実施)
7	上里サービスエリア滞在者におけるその後の行動検証
8	アウトドア(キャンプ)に関する意識調査(令和4年1、2月実施)
9	感染状況と主要温泉地・観光地点の状況の推移(第5波前/令和3年5～7月)
10	感染状況と主要温泉地・観光地点の状況の推移(第5波後/令和3年8月～10月)
11	感染状況と主要温泉地・観光地点の状況の推移(第6波/令和3年11月～令和4年1月)
12	ワーケーションやブレジャー等の観光行動に関する意識調査(令和4年2月実施)

② 観光統計整備業務

・各市町村の観光の現状と課題を把握するため、観光入込客数等の調査を実施した。

③ ニューノーマル観光地づくり実装事業

ニューノーマルな観光地づくりを推進するため、課題解決に向けた事業経費を補助する財政的支援やノウハウ提供等、専門的知識に基づく支援を行った。

1	ユニバーサルツーリズムを目指した「オンライン観光/オンラインツアー」の可能性を研究し検証
2	アグリツーリズムを通して、地域の魅力を再発見し農泊の利用者拡大を図る仕組みづくりの調査
3	沼田市電子地域通貨「tengoo てんぐー」主要加盟店、指定販売所における来訪者分析
4	富岡市×リアル宝探し(R)イベント・地域活性化集客促進事業における来訪者分析
5	群馬県の新しい着地型旅行商品研究会の実施

④ 中核人材育成

地域において観光地域づくりを推進する中核人材を育成し、地域が自立的に観光地域づくりに取り組める状態になることを狙い、オンラインを中心とした研修

会「ぐんま観光リーダー塾」を企画・運営した。群馬県内ですでに観光地域づくりに携わっている人材の育成に加え、今後県内の観光地域づくりの中核になり得る人材を育成し、それらのネットワーク化を通じ、群馬県における観光地域づくりへの参画促進を促した。

・受講者は26名(内修了書授与は25名)

行政職員2名、観光協会6名、地域おこし協力隊2名、宿泊事業者3名、民間事業者等13名

○レギュラーコース日程

回	日程	内容	講師等
1	10月10日(日)	開講式・ガイダンス	—
		観光地域づくりのこれから ※オンライン開催	敷田麻実氏(北陸先端科学技術大学院大学知識マネジメント領域教授)
2	10月17日(日)	観光地域ブランドづくり+グループワーク	フジノケン氏(株式会社N37代表取締役)
3	10月31日(日)	マーケティングが果たす役割 ※オンライン開催	森祐太氏(株式会社HAB&Co.代表取締役CEO)
		地域課題とのつながりを考える ※オンライン開催	永岡里菜氏(株式会社おてつたび代表取締役CEO)
4	11月13日(土)	地域に必要な経営感覚	山田泰久氏(一般財団法人非営利組織評価センター業務執行理事)
		アクションプランを考える	事務局
5	11月27日(土) オンライン開催	地域をアートの視点から見る ※オンライン開催	坂本浩章氏(公益財団法人彫刻の森芸術文化財団 環境芸術担当部長)
		感動する体験プログラムづくり ※オンライン開催	渡村マイ氏(一般社団法人SACLABO代表理事)
6	12月11日(土)	フィールドワーク テレワークセンターMINAKAMI	福田一樹氏(一般社団法人みなかみ町体験旅行専務理事)
7	12月18日(土)	個人ワーク/アクションプランのブラッシュアップ	事務局
8	1月15日(土)	アクションプランの個人発表 ※オンライン開催	—
		閉講式	—

4 群馬県産品普及宣伝事業

(1) 品質及びデザインの向上促進及び指導に関する事業

1) 群馬県優良県産品推奨に対する協力 【自主事業】

収入 405千円 支出257千円

県の「群馬県優良県産品推奨制度」審査会に対する協力を行うとともに、推奨証

紙（推奨品シール）の販売促進を通じて、制度の普及に努めた。

- ・推奨品シール販売場：県内5カ所（群馬県観光物産国際協会、沼田市物産振興会、富岡甘楽物産振興協会、太田市観光物産協会、みなかみ町観光協会）
- ・推奨品シール販売枚数：675,000枚（前年度1,230,000枚）
- ・推奨シール図案使用申請数：0点（前年度5点）

（2）物産展等開催事業

1）物産展等開催【自主事業】

収入4,248千円 支出875千円

県内物産の紹介・宣伝及び県内物産業者の販売ノウハウの育成並びに販路拡大と認知度アップを図るため、群馬県及び関係団体と連携・協調を行いながら各種会場において下記のとおり物産展を開催した。

特に、新型コロナウイルス感染症対策を徹底した物産展開催を積極的に推進するとともに、新たな販路開拓の可能性についても検討を行った。

- ・開催回数 21回（前年度6回）
- ・物産展開催一覧（※網掛は新規開催）

回	催 事 名	会 場 名	会 期	業 者 数
1	物産事業者応援キャンペーン 4月度	群馬県庁県民ホール北側	4/15(木)	食品8
2	ぐんま駅ナカ物産展4月度	JR高崎駅コンコース	4/22(木)～4/27(火)	食品8
3	ぐんま観光ミニ物産フェア	シーマークスクエア	5/2(日)～5/3(月祝)	食品4
4	ぐんま駅ナカ物産展6月度	JR高崎駅コンコース	6/26(土)～7/1(木)	食品4
5	物産事業者応援キャンペーン 7月度	群馬県庁県民ホール北側	7/6(火)	食品8
6	群馬観光物産展	スマーク伊勢崎	7/9(金)～7/11(日)	食品10・工芸3
7	ぐんま駅ナカ物産展7月度	JR高崎駅コンコース	7/24(土)～7/29(木)	食品4
8	物産事業者応援キャンペーン 10月度	群馬県庁県民ホール北側	10/18(月)	食品8
9	ぐんま駅ナカ物産展10月度	JR高崎駅コンコース	10/24(日)～10/28(木)	食品4
10	高崎フェア	イオンスタイル高崎	10/28(木)～11/1(月)	食品6・工芸2
11	第7回群馬フェア	イオン太田店	11/3(水祝)～11/7(日)	食品11
12	第7回ぐんまフェア	イオンスタイル高崎	11/3(水祝)～11/7(日)	食品15・工芸4
13	ぐんま駅ナカ物産展11月度	JR高崎駅コンコース	11/19(金)～11/24(木)	食品7
14	ぐんま駅ナカ物産展12月度	JR高崎駅コンコース	12/18(土)～12/23(木)	食品4
15	第17回大群馬展	スズラン前橋店	1/5(水)～1/11(火)	食品50・工芸15
16	第43回群馬展	高崎高島屋	1/19(水)～1/25(火)	食品45・工芸10
17	第1弾ぐんまミニ物産展	高崎 OPA イオンスタイル 高崎駅前	1/26(水)～1/30(日)	食品3
18	第2弾ぐんまミニ物産展	高崎 OPA イオンスタイル 高崎駅前	2/2(水)～2/6(日)	食品3
19	第3弾ぐんまミニ物産展	高崎 OPA イオンスタイル 高崎駅前	2/9(水)～2/13(日)	食品3
20	第4弾ぐんまミニ物産展	高崎 OPA イオンスタイル 高崎駅前	2/23(水)～2/27(日)	食品3

21	第5弾ぐんまミニ物産展	高崎 OPA イオンスタイル 高崎駅前	3/23(水)～3/27(日)	食品2
----	-------------	------------------------	-----------------	-----

2) 群馬県産品常設販売コーナー【自主事業】

収入2,591千円 支出36千円

本県産品の紹介・宣伝・販路拡大・消費拡大及び県内物産業者の販路拡大・販売ノウハウの育成を図るため、民間の大型商業施設等と連携し、年間を通じた常設販売による本県産品等の紹介・宣伝・販売を行うとともに、販路拡大及び消費拡大を積極的に推進した。

- ・イオンスタイル高崎
 - ・出品業者数：40社
 - ・出品数：302品（前年度296品）
 - ・収入額：1,742千円
- ・イオン太田店（令和3年4月1日開設）
 - ・出品業者数：25社
 - ・出品数：225品
 - ・収入額：809千円
- ・蔦屋書店前橋みなみモール店（令和3年9月1日開設）
 - ・出品業者数：10社
 - ・出品数：120品
 - ・収入額：40千円

(3) ぐんまカタログギフト販売事業【自主事業】収入2,436千円 支出1,440千円

本県産品販売の新たな販売展開を図るため、「ぐんまカタログギフト」を制作し、幅広く販売した。

- ・出品業者数：18社（2年度18社）
- ・出品数：26品（2年度26品）
- ・販売冊数：687冊/内訳：3千円×572冊、5千円×115冊
（2年度449冊/内訳：3千円×318冊、5千円×131冊）

(4) ぐんまふるさと納税お礼品の提供事業【県受託事業】 3,225千円

群馬県が実施する「ぐんまふるさと納税」のお礼の品を提供する事業を受託し、県産品の募集・選定・調達・発送等の業務を受託した。

- ・返礼品認定数：38個（2年度47個）
- ・返礼品注文数：552件（2年度366件）

Ⅲ 旅行業事業（収益事業）

(1) 旅行業業務 収入5,886千円 支出2,060千円

旅行業登録者として宿泊手配等を行った。

- ・送客数 303名（前年度246名）

(2) 日本遺産「かかあ天下—ぐんまの絹物語—」エージェント向けモニターツアー（新規事業）【県受託事業】 812千円

桐生の織物をテーマとしたツアー造成のために日本遺産「かかあ天下—ぐんまの絹物語—」エージェント向けモニターツアーを実施した。併せて外国人にも参加してもらい、外国人観光客誘客施策の参考とするため、参加者から意見や感想を集約した。

- ・委託先：かかあ天下ぐんまの絹物語協議会
(群馬県地域創生部文化振興課世界遺産係内)
- ・日程：令和3年12月22日(木)～23日(金)
- ・参加者：旅行会社5名、外国人3名 計8名
- ・場所：桐生

IV 観光施設事業（収益事業）

収入6,052千円 支出10,088千円

(1) 赤城事業

県立赤城公園内において、厚生・文教施設設置者からの委託を受け、地域内の給水施設維持管理業務を行った。

- ・施設利用事業者数：10社

(2) 榛名事業

県立榛名公園内において、榛名湖オートキャンプ場の運營業務を実施した。榛名湖オートキャンプ場の運營業務については民間事業者へ管理業務を委託しており、新型コロナウイルス感染拡大の影響があったが、昨年度を上回った。

- ・年間利用者数：5,595人（前年度3,874人）

V 財団の運営

1 理事会、評議員会の開催

(1) 第1回通常理事会

日時	令和3年 6月 3日(木) 午後1時30分
会場	群馬県庁昭和庁舎35会議室
議案	第1号議案 令和2年度事業報告及び決算について 第2号議案 令和3年度事業計画変更及び補正予算について 第3号議案 令和3年度通常評議員会の開催について 第4号議案 評議員の改選について 第5号議案 理事の改選について 第6号議案 監事の改選について

原案のとおり承認可決された。

(2) 第1回通常評議員会

発議日	令和3年 6月18日(金) 午後1時30分
会場	群馬県公社総合ビル1階東研修室
議案	第1号議案 令和2年度事業報告及び決算について

第2号議案 令和3年度事業計画変更及び補正予算について

第3号議案 評議員の改選について

第4号議案 理事の改選について

第5号議案 監事の改選について

原案のとおり承認可決された。

(3) 第1回臨時理事会

日時 令和3年 6月18日(金) 午後3時

場所 群馬県公社総合ビル1階東研修室

議案 第1号議案 理事長及び専務理事の選定について

第2号議案 貸金規程の一部改正について

第3号議案 事務局長の任免承認について

原案のとおり承認可決された。

(4) 第2回臨時理事会(書面決議)

発議日 令和3年 8月 6日(金)

議決日 令和3年 8月18日(水)

議案 第1号議案 評議員補欠選任の評議員会上程について

第2号議案 新規業務の受託実施について

第3号議案 会員に関する規程の一部改正について

第4号議案 令和3年度第1回臨時評議員会の開催について

理事全員の同意があり原案のとおり承認可決された。

(5) 第1回臨時評議員会(書面決議)

発議日 令和2年 8月18日(水)

議決日 令和2年 8月27日(金)

議案 第1号議案 評議員の補欠選任について

第2号議案 新規業務の受託実施について

評議員全員の同意があり原案のとおり承認可決された。

(6) 第3回臨時理事会

発議日 令和3年 8月23日(月)

議決日 令和3年 9月 1日(水)

議案 第1号議案 正会員の加入について

理事全員の同意があり原案のとおり承認可決された。

(7) 第2回通常理事会

日時 令和4年 3月 4日(金) 午後2時

会場 群馬会館 1階広間

議案 第1号議案 群馬県観光物産国際協会の機能強化に向けた改革プランについて

第2号議案 令和4年度事業計画及び収支予算について

第3号議案 正会員の加入について

第4号議案 常勤役員の報酬について
第5号議案 観光関係功労者表彰について
第6号議案 令和3年度第2回臨時評議員会の開催について
原案のとおり承認可決された。

(8) 第3回臨時評議員会

日 時 令和4年 3月18日(金) 午後2時
会 場 臨江閣 別館1階 西洋間
議 案 第1号議案 群馬県観光物産国際協会の機能強化に向けた改革プランに
ついて
第2号議案 令和4年度事業計画及び収支予算について
原案のとおり承認可決された。

2 監査

(1) 監事監査(令和2年度事業報告及び決算の監査)

①日 時 令和3年 5月24日(月) 午後1時30分
会 場 群馬県庁会計管理課
監査人 福田芳美監事
②日 時 令和3年 5月25日(火) 午後1時
会 場 群馬県観光物産国際協会応接室
監査人 山崎賢治監事